

RA KHƠI

SỐ
88-89
10.2021



TRỤ SỞ CHÍNH - 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội.

Điện thoại: (024) 6263.6688

VĂN PHÒNG: Tầng 3, tòa nhà Samco, 326 Võ Văn Kiệt, phường Cô Giang, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: (038) 383.795.95

www.cengroup.vn

COPYRIGHT BY CEN GROUP

CÙNG NHAU CHÚNG TA CÙNG MẠNH MẼ VƯƠN XA!



Ra Khơi - Ấn phẩm Lưu hành nội bộ thuộc Công ty Cổ phần Tập đoàn Thế Kỷ
Website: cengroup.vn | **Fanpage:** <https://www.facebook.com/cengroup>
Người thực hiện: Nhóm Biên tập Tập đoàn | **Thiết kế:** Hồng Ngọc
Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn

Ban biên tập Ra Khơi

03
TIN TỨC **02**

01 LỜI NGỎ

09

21
03 TIÊU ĐIỂM

- Together Stronger - Cùng nhau, chúng ta sẽ trở nên vĩ đại
- Bứt phá doanh thu, sở hữu thu nhập 9 con số cùng Cyber Agent
- Cen Land: Tăng gấp đôi vốn điều lệ, chuẩn bị cuộc chơi lớn hơn
- Hãy là báo gấm sa mạc vùng lên mạnh mẽ khi gặp hiểm nguy
- Cen Sài Gòn đẩy mạnh phát triển dự án trọng điểm tại Bình Dương

BDS NỔI BẬT 04

- Hoa Tiên Golf Villas
- Phương Nam River Park
- Maia Resort Quy Nhơn
- Wyndham Thanh Thủy
- BMG HANOI
- TRINITY

33

39
05 THƯ VIỆN CEN

- Tương lai bạn muốn là ai?

KHÁM PHÁ 06

- Muốn màu sáng tạo góc làm việc của Cenner tại nhà mùa dịch

41

43
07 MEMBER OF CEN

- 19 năm thanh xuân rực rỡ
- Những MODULE tạo nên sức mạnh của CENHOMES.VN
- Bùng nổ sự kiện mở bán online Cam Lâm
- Phỏng vấn ekip bán hàng/ekip tổ chức bên Cen Housing

CEN OPEN 08

- Lần đầu hát chúc mừng sinh nhật Cen
- Làm sự kiện mùa dịch
- THROWBACK 6 MONTHS nhìn lại chặng đường đã qua

49

55
09 CEN PHOTO

Tháng 10 – Tháng của Cen

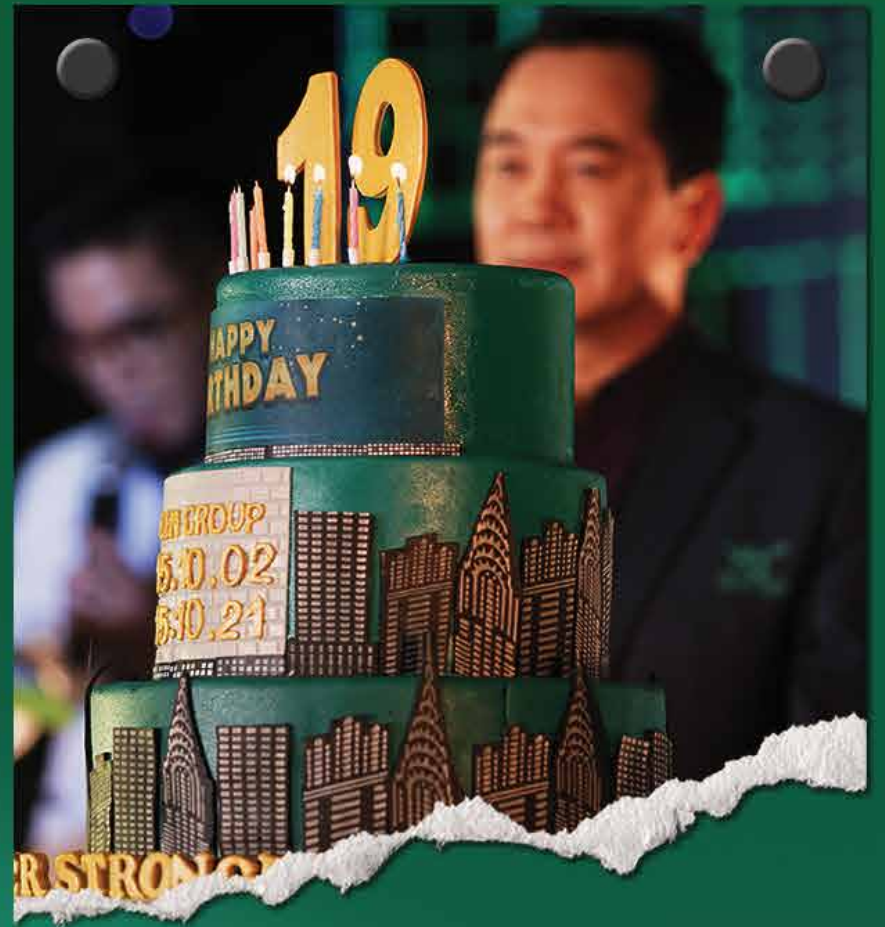
TOGETHER STRONGER!

Ở Cen luôn có những điều thật đặc biệt và chính sự khác biệt đó đã và đang làm nên thương hiệu của Cen. Là doanh nghiệp trưởng thành trong khủng hoảng, Cen luôn nhanh nhạy, linh hoạt và thích ứng với mọi hoàn cảnh.

2021 là một năm rất đặc biệt, trong bối cảnh khi hầu hết các doanh nghiệp đều đứng im thì Cen lại tăng tốc; khi hàng loạt các doanh nghiệp BĐS phải đóng cửa, giải thể thì Cen lại ra mắt nhiều mô hình, chiến lược kinh doanh mới. Tại Cen không có 2 từ khó khăn, với Cen tất cả chỉ là thử thách. Càng khủng hoảng, Cen càng khẳng định được sức mạnh và vị thế dẫn đầu.

Và Cen cũng đón tuổi 20 theo cách rất đặc biệt. Thay vì các sự kiện được tổ chức trực tiếp với quy mô hàng nghìn người tham dự, lần đầu tiên gần 5.000 CBNV nhà Cen hào hứng chờ đón sinh nhật trên nền tảng trực tuyến, kết nối với nhiều điểm cầu. Rất ấn tượng và đậm chất Cen: chuyên nghiệp - hoành tráng và có gu.

Với chủ đề Together Stronger, Cen sẽ tiếp tục hành trình vươn ra biển lớn, chinh phục những đỉnh cao mới, cùng nhau chúng ta sẽ viết tiếp những câu chuyện về Cen. Bởi khi một mình, chúng ta thật nhỏ bé, nhưng cùng nhau, cùng Cen chúng ta sẽ trở nên vĩ đại.





TUNG BỪNG SINH NHẬT CEN GROUP TUỔI 19

Ngày 15/10/2021, sinh nhật Tập đoàn đã được tổ chức theo hình thức đặc biệt, kết hợp cả online và offline, kết nối hơn 4500 Cenner khắp mọi miền cùng tham dự qua nền tảng công nghệ.

Sự kiện được phát trực tuyến đã thu hút hàng chục nghìn lượt xem, không chỉ người nhà Cen mà còn có đồng đảo đối tác, khách hàng, chủ đầu tư... Đại tiệc sinh nhật Cen Group đã "gây bão" mạng xã hội khi thu hút hàng vạn lượt thả tim, lượt like, hàng ngàn lượt bình luận và chia sẻ.

Với chủ đề Together Stronger, buổi lễ diễn ra nhằm ghi dấu mốc trưởng thành mới của Cen Group trong một năm đầy chông gai, thử thách, người nhà Cen đã "cùng nhau mạnh mẽ hơn" để vượt khó, tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu trên thị trường bất động sản.

Lộng lẫy trong những bộ dresscode gam màu purple và green, các Cenner trên cả nước đã cùng theo dõi lễ sinh nhật online không kém phần hoành tráng. Qua màn hình, khán giả vẫn có thể cảm nhận được sự ấn tượng của clip chủ đề và key moment, lắng đọng với những chia sẻ của Chủ tịch HĐQT Nguyễn Trung Vũ và ban lãnh đạo trong phần gameshow hấp dẫn Together Challenge.

Bên cạnh đó, các Cenner còn được cháy hết mình cùng những giọng ca nội lực hàng đầu hay hồi hộp, vỡ òa cảm xúc cùng game Cen Confetti và bốc thăm may mắn với nhiều phần quà hấp dẫn trong chương trình.



CEN GROUP 19TH ANNIVERSARY: TOGETHER STRONGER

On October 15, 2021, Cen Group 19th anniversary was held both online and offline with over 4,500 Cen Group employees.

The virtual event attracted tens of thousands of views from partners, clients, investors, and more. Thousands of reactions, comments and shares are recorded in the livestream of Cen Group 19th anniversary.

With the theme of Together stronger, the event marked the new milestone of Cen Group as the leader in the real estate brokerage market.

Purple and green are chosen as dress codes. All watched the virtual anniversary in excitement. Cen Group employees can feel the impression of the key moment clip as well as the sharing of chairman Nguyen Trung Vu. Besides, the gameshow Together Challenge is interesting with significant figures from leaders.

Cen Group 19th anniversary had the participation of famous singers like Tuan Hung and Thuong Vo. In addition, every employee is delighted with the game Cen Confetti and the lucky draw.



“CƠN MƯA” QUÀ TẶNG MỪNG SINH NHẬT TẬP ĐOÀN

Chào đón tuổi 19 rực rỡ, Cen Group mang tới cho các CBNV không chỉ một mà rất nhiều phần quà có giá trị và ý nghĩa.

Món quà đầu tiên chính là 100 cổ phiếu CRE cho mỗi CBNV (không phân biệt chính thức hay thử việc), đây là sự tri ân đặc biệt dành cho những nhân sự đang đồng hành và cống hiến cho sự phát triển của Tập đoàn.

Tiếp theo là các giải thưởng lên tới hàng trăm triệu đồng từ chuỗi sự kiện mừng sinh nhật. Đó là cuộc thi Cen Confetti với giá trị giải thưởng tăng dần qua mỗi vòng và tại buổi chung kết giải nhất chính là 01 Apple Macbook Air cùng loạt phần thưởng khác. Đây là một trong những hoạt động mừng sinh nhật được các Cenner hết sức mong đợi và có “sức nóng” bậc nhất năm nay.

Bên cạnh đó là 2 cuộc thi thể hiện sức mạnh và tinh thần đoàn kết dành cho đội nhóm. Together Shine Brighter - cuộc thi online được ra mắt thay thế phần thi văn nghệ mọi năm, nơi các đội được thỏa sức sáng tạo với những clip độc đáo. Cơ cấu giải thưởng gồm 01 giải nhất 20 triệu, 02 giải nhì 10 triệu/giải, 03 giải ba 8 triệu/giải và 09 giải khuyến khích trị giá 4 triệu/giải.

Cen Marathon 2021 cũng tiếp tục được tổ chức theo hình thức online thông qua nền tảng Strava. Tổng giá trị giải thưởng cuộc thi lên tới gần 70 triệu đồng, gồm 01 giải nhất 15 triệu đồng, 02 giải nhì 10 triệu đồng/giải, 03 giải ba 04 triệu đồng/giải và 08 giải khuyến khích 2,5 triệu đồng/giải.

VALUABLE GIFT AT CEN GROUP 19TH ANNIVERSARY

On the occasion of Cen Group 19th anniversary, Cen Group offers many valuable and attractive gifts.

100 CRE shares are given every employee. This is considered as a special gratitude for Cen Group employees who are accompanying and contributing to the development of the Group.

Besides, Cen Confetti includes the first prize of Macbook Air and other prizes. All Cen Group employees are looking forward to this biggest event. They hope to be lucky to get valuable prizes at the event.

In Together Shine Brighter online competition, teams can express their creativity with unique clips. The prize structure consists of one first prize of 20 million VND, two second prizes of 10 million VND/prize, three third prizes of 8 million VND/prize and nine consolation prizes of 4 million VND/prize.

Cen Marathon 2021 is to celebrate Cen Group 19th anniversary and encourage all employees to participate in exercise and increase solidarity. Through Strava app, employees of Cen Group from all over the country can join the run safely despite the complicated COVID-19 pandemic. The total prize value of Cen Marathon 2021 is up to 70 million VND, including one first prize - 15 million VND, two second prizes - 10 million VND each, three third prizes - 4 million VND each and eight consolation prizes - 2.5 million VND each.





Cen Bắc Ninh

DẪN ĐẦU

BẢNG THƯỞNG NÓNG "HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER"

9/18 giao dịch thành công đầu tiên mỗi tuần, Cen Bắc Ninh xuất sắc dẫn đầu bảng thưởng nóng trong chiến dịch "Home now for Vietnam stronger".

Theo quy chế thưởng của chiến dịch, nhân viên kinh doanh sẽ được thưởng nóng 5 triệu đồng/giao dịch cho 5 giao dịch thành công đầu tiên của mỗi tuần.

Là một công ty tỉnh trực thuộc Cen Land có văn phòng đặt tại Bắc Ninh, Cen Bắc Ninh, xuất sắc nhận thưởng nóng cho 9 giao dịch thành công trong chưa đầy 4 tuần (từ ngày 02.9 đến 26.9.2021). Các dự án đã được Cen Bắc Ninh làm "dậy sóng" thị trường là Park View City Bắc Ninh và Lotus Central Bắc Ninh.

Ngoài chính sách thưởng nóng 5 triệu đồng/giao dịch cho 5 giao dịch thành công đầu tiên của mỗi tuần, với mỗi giao dịch thành công, các bạn nhân viên kinh doanh còn có cơ hội trúng các quà tặng với tổng giải thưởng lên tới 300 triệu đồng, gồm: 1 giải nhất là xe máy SH Mode trị giá 61 triệu đồng; 3 giải nhì là iPad Pro 11 2020 128G trị giá 20 triệu đồng/giải; 6 giải ba là tai nghe AirPods Pro trị giá 6 triệu đồng/giải; 9 giải khuyến khích là khóa học Cen Academy trị giá 5 triệu đồng/giải.

CEN BAC NINH GREAT WINNING AT THE CAMPAIGN "HOME NOW FOR VIETNAM STRONGER"

With the first 9/18 successful transactions each week, Cen Bac Ninh excels at the campaign "Home now for Vietnam stronger".

Sales consultants are entitled to receive 5 million VND/transaction for the first five successful transactions of each week.

As a provincial company under Cen Land, Cen Bac Ninh wrapped up 9 successful transactions in less than 4 weeks (between September 2 and September 26, 2021) from Park View City Bac Ninh and Lotus Central Bac Ninh.

Besides, sales consultants have the opportunity to win gifts with a total prize of up to 300 million VND, including: one first prize - SH mode motorbike worth 61 million VND; three second prizes - iPad Pro 11 2020 128G worth 20 million VND; six third prizes - AirPods Pro worth 6 million VND; nine consolation prizes - Cen Academy courses worth 5 million VND.

Hương Nguyễn



CHÍNH THỨC RA MẮT CYBER AGENT CỘNG ĐỒNG ĐẠI LÝ BẤT ĐỘNG SẢN CÁ NHÂN

Cyber Agent – Biggest agent network in Vietnam to be debuted

Ngày 15/9/2021, Công ty CP Bất động sản Thế Kỷ (Cen Land) đã tổ chức lễ ra mắt online Cyber Agent – cộng đồng đại lý bất động sản cá nhân, mở ra cơ hội phát triển dòng thu nhập thứ hai cho mọi người với mức thu nhập thụ động lên tới 9 con số.

Phát biểu tại sự kiện, ông Nguyễn Trung Vũ - chủ tịch HĐQT Cen Group khẳng định: "Sự ra đời của Cyber Agent đã giải quyết được "nỗi đau" của người mua và người bán, đồng thời tận dụng được mọi nguồn lực của xã hội giúp thúc đẩy thanh khoản thị trường bất động sản, giúp tiền hàng lưu thông, kinh tế phát triển". Các Cyber Agent có thể dễ dàng tiếp cận những nguồn lực tốt nhất của Cen hiện tại như: cơ chế hoa hồng không giới hạn, nguồn hàng phong phú, nền tảng công nghệ Cenhomes.vn vượt rào cản không gian và thời gian, đi kèm hệ thống hỗ trợ tối đa và sự hướng dẫn, tham chiến thực tế từ các mentor xuất sắc tại Cen Land.

Cùng với sự tin tưởng, đồng hành của các chủ đầu tư, Cyber Agent hứa hẹn sẽ là cộng đồng đại lý bất động sản cá nhân quy mô, gắn kết và phát triển cho hàng chục nghìn thành viên.

Hãy đăng ký để trở thành Cyber Agent tại địa chỉ: <https://cenhomes.vn/dang-ky-thanh-vien-cyber-agent>

On September 15, 2021, Century Land Joint Stock Company (HSX: CRE, Cen Land) officially launched Cyber Agent - A large-scale personal real estate agent community, opening up opportunities for another income stream for individuals from different industries.

Cen Group chairman Nguyen Trung Vu said: "Cyber Agent has solved the "pain" of buyers and sellers, and taken advantage of all social resources to promote liquidity in the real estate market, money circulation, and economic development."

Cyber agents do not have to go to the office, but can perform real estate transactions via Cenhomes.vn, along with guidance and training from the best mentors at Cen Land.

With the cyber agent community, Cen Land expects that the gap between demand and supply in the real estate sector will be eliminated. Cenhomes.vn prop-tech platform plays an effective connection between customers and brokers.

Register now to become a cyber agent at: <https://cenhomes.vn/dang-ky-thanh-vien-cyber-agent>.

Trà My

Lễ ra mắt CHƯƠNG TRÌNH 10.000 ĐẠI LÝ BẤT ĐỘNG SẢN CÁ NHÂN CYBER AGENT



ÔNG TRẦN NHƯ TRUNG
Tổng Giám đốc Công ty EDGE



ÔNG DENNIS NG TECK YOW
Tổng Giám đốc Công ty Gamuda Land Việt Nam



ÔNG NGUYỄN TRUNG VŨ
Chủ tịch HĐQT Cen Group



ÔNG PHẠM THANH HƯNG
Phó Chủ tịch HĐQT Cen Group

GIẢI MÃ SỨC HÚT

TẠI 64 LÔ ĐẤT NỀN CAM HẢI TÂY

(80% quỹ căn bán sau 3 tiếng ra hàng)

CHECK CĂN 21 LÔ ĐỢT 1 - 64 LÔ ĐẤT NỀN CAM HẢI TÂY

| STT | DÃY | SỐ LÔ | MÃ LÔ | DIỆN TÍCH THỔ CỬ (M2) | LOẠI HÌNH | TEAM | GIỜ LOCK | TÌNH TRẠNG |
|-----|-----|-------|--------|-----------------------|---------------|-------------|----------|------------|
| 1 | SH | 1 | SH1 | 183,5 | Mặt đường 13m | Dieunt/S2 | | Đã bán |
| 2 | SH | 2 | SH2 | 169,4 | Mặt đường 13m | Haivm/H1 | | Đã bán |
| 3 | SH | 3 | SH3 | 155,3 | Mặt đường 13m | Ngocntb/S9 | | Đã bán |
| 4 | M1 | 1 | M1-1 | 105,0 | Mặt đường 8m | Yenvh3/S5 | | Đã bán |
| 5 | M1 | 2 | M1-2 | 105,0 | Mặt đường 8m | Cuongcv/C12 | | Đã bán |
| 6 | M1 | 3 | M1-3 | 105,0 | Mặt đường 8m | Cuongcv/C12 | | Đã bán |
| 7 | M1 | 4 | M1-4 | 105,0 | Mặt đường 8m | Anhthi/S9 | | Đã bán |
| 8 | M1 | 5 | M1-5 | 105,0 | Mặt đường 8m | | | Còn hàng |
| 9 | M2 | 11A | M2-11A | 105,0 | Mặt đường 8m | | | Còn hàng |
| 10 | M2 | 11B | M2-11B | 105,0 | Mặt đường 8m | Vinhnp/C3 | | Đã bán |
| 11 | M2 | 12 | M2-12 | 105,0 | Mặt đường 8m | Yenvh3/S5 | | Đã bán |
| 12 | M2 | 15 | M2-15 | 250,0 | BIỆT THỰ GÓC | | | Còn hàng |
| 13 | M3 | 1 | M3-1 | 105,0 | Hai mặt tiền | Haint2/S1 | | Đã bán |
| 14 | M3 | 2 | M3-2 | 105,0 | Hai mặt tiền | Hanhdtb/S9 | | Đã bán |
| 15 | M3 | 3 | M3-3 | 105,0 | Hai mặt tiền | Anhthi/S9 | | Đã bán |
| 16 | M3 | 4 | M3-4 | 105,0 | Hai mặt tiền | Haivm/H1 | | Đã bán |
| 17 | M3 | 5 | M3-5 | 105,0 | Hai mặt tiền | Anhthi2/S9 | | Đã bán |
| 18 | M4 | 10 | M4-10 | 105,0 | Hai mặt tiền | Hangpm/S15 | | Đã bán |
| 19 | M4 | 11 | M4-11 | 100,7 | LIÊN KỀ GÓC | | | Còn hàng |
| 20 | M4 | 12 | M4-12 | 227,0 | BIỆT THỰ GÓC | Trungnt/S1 | | Đã bán |



BÙNG NỔ GIAO DỊCH TRONG SỰ KIỆN MỞ BÁN ĐẤT NỀN CAM LÂM

Ngày 11/09/2021, sự kiện mở bán online đất nền Cam Lâm của đội quân bán hàng Cen Housing đã diễn ra thành công tốt đẹp, thu hút được sự quan tâm đồng đảo các nhà đầu tư.

Tham gia sự kiện, các khách hàng không chỉ nhận được sự tư vấn trực tiếp từ phía đội ngũ nhân viên kinh doanh, mà còn được trải nghiệm sản phẩm từ xa thông qua nền tảng công nghệ hiện đại 360 độ. Bên cạnh đó, rất nhiều phần quà hấp dẫn từ chương trình cũng đã tìm được chủ nhân của mình thông qua phần bốc thăm trúng thưởng. Kết thúc sự kiện, hơn 64 giao dịch đã được thực hiện Online trong chưa đầy 3 giờ. Đây là kết quả vượt bậc, chưa từng có tại các buổi mở bán Online từ trước đến nay, cho thấy sức nóng của đất nền Cam Lâm cũng như tâm lý mua hàng của các nhà đầu tư đã cởi mở hơn với hoạt động bán BĐS qua hình thức livestream.

Virtual sales opening event of Cam Lam land plots with many successful brokerage transactions

On September 11, 2021, the virtual sales opening event of Cam Lam land plots held by Cen Housing attracted attention of many investors.

Customers get direct advice from sales consultants, experience real estate products through 360 virtual reality technology. Attractive gifts are offered in the lucky draw. 64 transactions were wrapped up online in less than 3 hours. This showed the heat of Cam Lam land plots as well as the psychology of investors.

Nguyễn Dương



HOME NOW
VIETNAM
STRONGER

STRONGER DANCE COVER Contest

ĐIỆU NHẢY LAN TỎA NHỮNG ĐIỀU TÍCH CỰC

Stronger Dance Cover Contest là chương trình do Ban Văn Hóa Tập đoàn Cen Group tổ chức nhằm lan tỏa thông điệp tích cực, mang tới liều "vaccine tinh thần" cho mọi người, mọi nhà trong thời gian nghỉ giãn cách tại nhà, kêu gọi chung tay cùng phòng chống dịch bệnh! Sau hơn 3 tuần triển khai, Stronger Dance Cover Contest đã nhận được hơn 30 bài dự thi đến từ các Cenner trên mọi miền Tổ quốc. Các cá nhân/tập thể có bài dự thi nhận được nhiều like nhất, tính trên trang tiktok Cenhomes.vn, sẽ nhận được những phần quà giá trị gồm 01 Giải nhất: 3.000.000 VNĐ; 02 Giải nhì mỗi giải trị giá 2.000.000 VNĐ và 03 Giải ba mỗi giải trị giá 1.000.000 VNĐ.

Kết quả chung cuộc đã được BTC công bố sau khi đóng cổng bình chọn vào ngày 25/09/2021 thuộc về:

+ 01 giải nhất:

Võ Thị Diễm My - STDA S4 - Cen Sài Gòn - 27,5k likes

+ 02 giải nhì:

Nguyễn Thị Minh Tâm - STDA S4 - Cen Sài Gòn - 26,7k likes

Đoàn Thị Phương - STDA S15 - 23k likes

+ 03 giải ba:

Huỳnh Thị Vi - STDA S4 - Cen Sài Gòn - 22,1k likes

Nguyễn Thị Kim Anh - Cen Housing - 12,8k likes

Đinh Thị Ngọc Anh - Cen Khánh Hòa - 10,3k likes

Stronger Dance Cover Contest – A dance that spreads positivity

Stronger Dance Cover Contest is organized by Corporate Activity Department of Cen Group to spread a positive message, a dose of "spiritual vaccine" to everyone during the social distancing.

After over three weeks, Stronger Dance Cover Contest received more than 30 entries. The individuals/groups whose entries have the most likes on Tiktok of Cenhomes.vn receive valuable gifts including the first prize: 3,000,000 VND; the second prize: 2,000,000 VND and the third prizes: 1,000,000 VND.

The results are announced by the organizers on September 25, 2021:

+ First prize: **Vo Thi Diem My - S4 - Cen Saigon - 27.5k likes**

+ Second prize: **Nguyen Thi Minh Tam - S4 - Cen Saigon - 26.7k likes; Doan Thi Phuong - S15 - 23k likes**

+ Third prizes: **Huynh Thi Vi - S4 - Cen Saigon - 22.1k likes; Nguyen Thi Kim Anh - Cen Housing - 12.8k likes; Dinh Thi Ngoc Anh - Cen Khanh Hoa - 10.3k likes**

Nguyễn Dương

CEN LAND CHÀO BÁN CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG CHO CỔ ĐÔNG HIỆN HỮU

Cen Land offers shares to the public for eligible shareholders

Cen Land chào bán cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu

Theo thông báo số 287/2021/CBTT-CENLAND, Công ty Cổ phần Bất động sản Thế Kỷ thông báo về việc chào bán cổ phiếu ra công chúng với phương thức phân phối cho cổ đông hiện hữu, thực hiện quyền theo tỷ lệ được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt.

Tổng số lượng cổ phiếu chào bán là 91.199.810 cổ phiếu, giá chào bán là 10.000 đồng/cổ phiếu.

Thời gian chuyển nhượng quyền, đăng ký và nộp tiền mua cổ phiếu như sau: Ngày đăng ký cuối cùng thực hiện quyền mua cổ phiếu là: 15/9/2021; Tỷ lệ thực hiện quyền: 100:95; Thời gian chuyển nhượng quyền mua cổ phiếu: Từ ngày 22/09/2021 - 08/10/2021; Thời gian đăng ký quyền mua và nộp tiền mua cổ phiếu: Từ ngày 22/9/2021 - 13/10/2021.

Thông tin chi tiết, kính mời anh, chị em xem tại: <https://cenland.vn/102/-thong-tin-co-dong/Chao-Ban-Co-Phieu-Ra-Cong-Chung-2021-71935>

Notice No. 287/2021/CBTT-CENLAND on the public offering of Century Land Joint Stock Company (HSX: CRE, Cen Land) to depository shareholders according to the ratio approved by the general meeting of shareholders.

Registered offering volume to existing shareholders is 91,199,810 shares, the par value is 10,000 VND/share.

Time for right transfer, registration and payment of share purchase money is as follows: Record date: September 15, 2021; Exercise ratio: 100:95; Time for rights transference: from September 22, 2021 to October 8, 2021; Time for subscription and deposit: from September 22, 2021 to October 13, 2021.

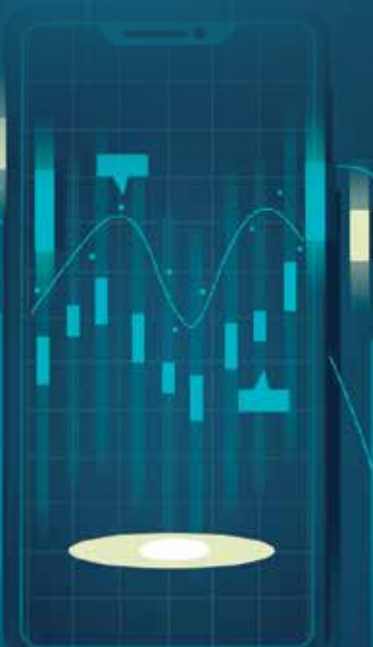
For detailed information, please visit:

<https://cenland.vn/102/-thong-tin-co-dong/Chao-Ban-Co-Phieu-Ra-Cong-Chung-2021-71935>

Ảnh Lâm



MÃ CỔ PHIẾU CRE



Cuộc Thi

TƯ VẤN VIÊN XUẤT SẮC

Giãn cách trực tiếp – Tư vấn trực tuyến



CHUYÊN VIÊN KINH DOANH CEN SÀI GÒN TRANH TÀI CUỘC THI TƯ VẤN VIÊN XUẤT SẮC

Nhằm tạo điều kiện để Chuyên viên Kinh doanh trau dồi kiến thức, kỹ năng tư vấn bán hàng, tháng 09/2021, Bộ phận Đào tạo Cen Sài Gòn tổ chức cuộc thi Tư vấn viên xuất sắc: "Giãn cách trực tiếp – Tư vấn trực tuyến".

Sau 2 vòng thi "cân não", Top 3 thí sinh tài năng đã thể hiện sự hiểu biết, nhanh nhạy và khả năng xử lý tình huống khéo léo, thuyết phục đội ngũ Ban giám khảo, Ban cố vấn và tất cả khán giả tham dự, trở thành chủ nhân của những giải thưởng hấp dẫn. Bạn Phạm Thị Phương Lộc - Cen STDA S1 trở thành quán quân chung cuộc với giải thưởng 3 triệu đồng. Giải Nhì 2 triệu đồng thuộc về bạn Lê Thị Huỳnh Như - Cen STDA S6. Giải Ba 1 triệu đồng gọi tên bạn Nguyễn Thị Tinh - tân binh Cen Cần Thơ.

Trong những ngày giãn cách, các hoạt động tư vấn trực tiếp bị chững lại, cuộc thi đã tiếp thêm động lực, cảm hứng bán hàng cho đội ngũ Chuyên viên Kinh doanh. Trong thời gian tới, Cen Sài Gòn sẽ tổ chức thêm nhiều cuộc thi ý nghĩa, tính thực tiễn cao để giúp Cenners tự tin chốt thật nhiều giao dịch.

Sales executives of Cen Saigon in the competition of Best Consultants

For sales executives to hone their knowledge and skills, in September 2021, Cen Saigon Training Department held the contest Best Consultants: "Online consultation during the social distancing days".

After 2 rounds, Top 3 best contestants showed their understanding and ability to cope with cases skillfully to win attractive prizes. Pham Thi Phuong Loc - Cen STDA S1 became the champion with 3 million VND. The second prize with 2 million VND belongs to Le Thi Huynh Nhu - Cen STDA S6. The third prize with 1 million VND is awarded to Nguyen Thi Tinh - Cen Can Tho.

In the days of social distancing, face-to-face appointments are affected, and the contest increases motivation and inspiration to the sales forces. In the coming time, Cen Saigon will organize more practical competitions to help realtors close more deals.

Hoàng Lành



CEN GROUP VÀ VINAREAL ĐỒNG TRAO TẶNG UBND TP THÁI BÌNH 2.000 BỘ ĐỒ BẢO HỘ PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19

Cen Group and Vinareal donate Thai Binh City People's Committee
2,000 full body protective suits

Thấu hiểu dịch Covid-19 diễn biến phức tạp khiến hệ thống y tế tại nhiều địa phương chịu nhiều áp lực về trang thiết bị, thuốc men, nhân lực y tế, Cen Group đã cùng Vinareal trao tặng 2.000 bộ đồ bảo hộ phòng, chống dịch Covid-19 cho UBND TP. Thái Bình vào ngày 09/9/2021.

Việc làm này không chỉ góp phần bảo vệ an toàn, tiếp thêm sức mạnh cho các lực lượng tuyến đầu chống dịch tại TP Thái Bình, mà còn thể hiện trách nhiệm với cộng đồng của Cen Group khi ủng hộ cả vật chất và tinh thần để cùng địa phương nhanh chóng đẩy lùi đại dịch Covid-19.

The fourth COVID-19 outbreak that started in late April 2021 has led to the sharpest increase in locally transmitted infections since the onset of the pandemic. On September 9, 2021, Cen Group and Vinareal promptly donated 2,000 protective suits to frontline forces against the pandemic in Thai Binh city.

Thai Binh is making every effort to well control the COVID-19 pandemic and maintain socio-economic development. This shows the responsibility to the community of Cen Group when quickly supporting the pandemic prevention with the locality.

Hương Nguyễn



HÀNH TRÌNH KHÔNG NGỪNG NGHỈ CỦA NHỮNG CHUYẾN XE YÊU THƯƠNG HƯỚNG VỀ SÀI GÒN

Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh, ngoài 100 tấn rau gửi tới Sài Gòn trong chiến dịch "Sài Gòn cần, Cen sẵn sàng." Quý Những tấm lòng Nhân ái tiếp tục kết hợp cùng Đoàn Thanh Niên tại Đức Trọng – Lâm Đồng hỗ trợ rau củ cho đồng bào miền Nam.

Từ tháng 7 tới nay, đã có gần 30 chuyến xe chạy liên tục chở rau củ về với bà con Sài Gòn. Cụ thể, rau, củ, quả được Quý Những tấm lòng Nhân ái và các Hội viên, CLB của xã hỗ trợ kinh phí đứng ra mua lại từ các nhà vườn với mức giá hỗ trợ. Đồng thời, Quý kết hợp với các Hội viên cùng nhau tập trung nhân lực thu hoạch để nhanh chóng mang rau, củ tươi đến Sài Gòn. Toàn bộ kinh phí vận chuyển rau củ tới Sài Gòn được Quý Những tấm lòng Nhân ái tài trợ. Xúc động trước việc làm nhân văn đầy ý nghĩa, các chuyến xe sau đã có rất nhiều người dân cùng chung tay làm, người góp sức, người góp cả vườn rau để gửi đến miền Nam.

Tới thời điểm hiện tại, Quý Những tấm lòng Nhân ái và bà con xã Ninh Gia đã mang tới cho các tỉnh thành phía Nam hơn 500 tấn rau củ, quả, hỗ trợ cho những người dân đang bị giãn cách và các bệnh viện tuyến đầu chống dịch bệnh Covid-19 và những chuyến xe tình nghĩa này sẽ được chạy liên tục đến khi nào miền Nam hết dịch.

Trucks of love to Ho Chi Minh City

Tonnes of vegetables and fruits are sent from Lam Dong to Ho Chi Minh City. Thanks to Hearts of Kindness Foundation, the Youth Union and the Red Cross Association of Duc Trong district - Lam Dong, "Cen Group is willing to support Ho Chi Minh City" is to support vegetables and fruits to overcome the pandemic.

From July to now, about 30 trucks have carried vegetables and fruits to Ho Chi Minh City. Fresh vegetables and fruits are quickly harvested. Cen Group timely supports Hearts of Gold Foundation with 2 billion VND to deliver vegetables and fruits to Ho Chi Minh City. Many benefactors and sponsors have joined hands with the Foundation to spread love to Ho Chi Minh City.

The Foundation and people of Ninh Gia commune have brought more than 500 tonnes of vegetables and fruits to the southern provinces and cities to fight the COVID-19 pandemic. Many more trucks of love will be deployed until the pandemic eases.

Anh Lan

CEN GROUP HỖ TRỢ THIẾT THỰC, KỊP THỜI TỚI CÁN BỘ, NHÂN VIÊN MÙA DỊCH

Cen Group supports employees promptly in the fourth wave of the COVID-19 pandemic

Nhằm tiếp thêm động lực, sức mạnh để CBNV vững tin vượt qua mùa dịch, Tập đoàn Cen Group đã có nhiều chính sách phúc lợi đặc biệt và các hoạt động hỗ trợ kịp thời, thiết thực.

Theo đó, tất cả CBNV đã ký hợp đồng chính thức trên toàn Tập đoàn sẽ nhận được những phần gạo ngon nhất ST25. Các phần quà này đã được chuyển tới tận nhà các Cenner từ chiều ngày 02/09/2021. Một số khu vực tại Hà Nội, các quản lý khối kinh doanh trực tiếp mang gạo đi tặng. Điều này thể hiện sự quan tâm, sát cánh của cấp quản lý tới đội ngũ CBNV.

Tại Sài Gòn và một số địa phương vùng đỏ hoặc ở khu vực phong tỏa, CBNV sẽ nhận quà sau khi đi làm trở lại. Trước đó, vào tháng 6/2021, khi dịch bắt đầu bùng phát tại TP.HCM, để CBNV yên tâm cách ly và làm việc, Cen Group hỗ trợ 100% lương cho CBNV trong diện F0, F1 và F2. Ngoài ra, với những trường hợp không may bị nhiễm Covid-19 sẽ được hỗ trợ thêm 20 triệu đồng/ người.

To encourage everyone to overcome the difficulties of the COVID-19 pandemic, all Cen Group employees are given ST25 rice in social distancing days.

The ongoing economic recovery in Vietnam may be negatively impacted by the fourth wave of COVID-19. The employees have been heavily affected the pandemic, lost their jobs, and pushed to extreme misery without help. On September 2, 2021, tonnes of rice were delivered directly to employees in Hanoi by sales managers. This makes the employees feel extremely surprised and emotional.

Employees in Ho Chi Minh city and some localities in the blockade area will receive rice soon. In June 2021, when the COVID-19 pandemic broke out in Ho Chi Minh City, Cen Group pays 100% of the salary for staff who are F0, F1 and F2 cases. Those with positive SARS-CoV-2 test will receive an additional support of 20,000,000 VND.

Hoàng Lành



Cùng nhau CHÚNG TA SẼ TRỞ NÊN **VĨ ĐẠI** **TOGETHER STRONGER**

Cen Group là một khối thống nhất, không thể tách rời. Sát cánh bên nhau, kiên định ý chí, tôi, bạn, chúng ta cùng nhau viết tiếp những câu chuyện chiến thắng. Một mình, chúng ta thật nhỏ bé. Nhưng cùng nhau, chúng ta sẽ trở nên vĩ đại.



Anh Phạm Thanh Hưng - Phó Chủ tịch HĐQT Cen Group chia sẻ về ý nghĩa của tinh thần "Together Stronger" ngay tại sự kiện mừng sinh nhật Cen Group 19 tuổi

“

Tuổi 19 trưởng thành, sẵn sàng cho những bước tiến mới thành công rực rỡ. Trong độ tuổi 18 thanh xuân rực rỡ nhất, Cen đã trải qua vô vàn khó khăn bởi những tác động của dịch bệnh, kinh tế, thị trường BĐS đóng băng. Nhưng không vì thế mà Cen cho phép mình dừng lại. Hàng loạt chiến lược, hàng trăm chính sách liên tiếp được Ban lãnh đạo vạch ra để cổ vũ tinh thần anh em đồng lòng đồng sức, để các hoạt động không bị đứt gãy.

Gần đây nhất, chiến dịch "Home now for Vietnam Stronger" đã thành công rực rỡ khi mang đến một tinh thần mạnh mẽ, quật cường, "vững tinh thần – vượt đại dịch" và cùng nhau, chúng ta đã chiến thắng.

2021 là một năm thật nhiều biến động, nhiều khó khăn nhưng qua đó đã chứng minh được khả năng và sức mạnh nội tại của Cen Group. Các Cenner đã cùng chung lý tưởng, mục tiêu, đồng lòng, quyết chí theo đuổi những hướng đi đột phá, mở ra những cánh cửa mới với những thành công mới, cùng nhau chúng ta mạnh mẽ hơn.

”

03 TIÊU ĐIỂM



Những lời chia sẻ vô cùng tâm huyết của anh Nguyễn Trung Vũ – Chủ tịch HĐQT Cen Group đã được truyền lửa đến hơn 5.000 chiến binh nhà Cen một tinh thần Together Stronger - cùng nhau mạnh mẽ hơn

“

Nếu tuổi 18 của Cen là bản hòa ca thanh xuân với bao nhiệt huyết tuổi trẻ, thì tuổi 19 sẽ là khoảnh khắc bùng cháy rực rỡ nhất, là dấu ấn trưởng thành để Cen vượt sóng ra khơi, cùng nhau lan tỏa những giá trị tốt đẹp, cùng nhau mạnh mẽ vượt qua mọi nghịch cảnh. Tuổi 19 đứng trước biết bao hoài bão và sự chọn lựa. Tuổi 19 cũng sẵn sàng đón nhận mọi thử thách của cuộc đời để tự lập và trưởng thành hơn. Là doanh nghiệp trưởng thành từ khủng hoảng, 19 năm vượt qua biết bao sóng gió, nghịch cảnh, Cen Group vẫn luôn vững vàng, khẳng định bản lĩnh tiên phong trên thị trường.

Tuổi 19 "Together Stronger"- Cùng nhau mạnh mẽ hơn."Together Stronger"- như một lời khẳng định cho tinh thần tuổi 19 đầy tự hào khi chúng ta đã can trường cùng nhau vượt qua một năm bủa vây bởi dịch bệnh, "cùng nhau mạnh mẽ hơn" để hóa giải khó khăn, vượt sóng về đích, tạo nên nhiều kỳ tích trong tương lai.

Đánh dấu mốc tuổi 19 Cen Group theo một cách vô cùng đặc biệt. Một sự kiện sinh nhật được chuyển đổi từ không gian thực sang thế giới ảo, nhưng không vì vậy mà cảm xúc bị giảm nhiệt, thậm chí còn bùng nổ hơn, mạnh mẽ hơn. Tinh thần đoàn kết, khát khao vươn lên chính là động lực, nền tảng tạo nên một Cen Group thành công như ngày hôm nay.

”



Cùng nhau
CHÚNG TA
SẼ TRỞ NÊN **VĨ ĐẠI**



Ba "nữ tướng" chị Nguyễn Minh Hồi – Phó TGD Cen Land, chị Nguyễn Thị Dung – Phó TGD Cen Land phụ trách Cen STDA và chị Nguyễn Phùng Minh Hằng – TGD Cen Academy với những câu chuyện thú vị xoay quanh những con số

19 năm qua với biết bao thay đổi nhưng tất cả những gì chúng ta có được trong hành trình 19 năm vô cùng tự hào ấy chính là kết quả của sự nỗ lực, của ý chí và tinh thần đoàn kết, kiên cường vượt mọi khó khăn, khẳng định sức mạnh ý chí và bản lĩnh người nhà Cen.

19 tuổi, Cen Group đã thực sự trưởng thành và vững vàng để sẵn sàng vượt sóng ra khơi. Dù tuổi 19 đến với Cen bằng những khó khăn, thách thức với cơn bão Covid, với sự ảm đạm của nền kinh tế, thị trường BĐS đóng băng, nhưng tất cả chỉ là thử thách để tuổi 19 thêm trưởng thành, vững vàng. Càng khủng hoảng Cen càng vững mạnh, càng khủng hoảng Cen càng có nhiều cơ hội, khẳng định bản lĩnh tiên phong, chiếm lĩnh thị trường. Mỗi lần thị trường khủng hoảng là một lần Cen Group vững vàng vươn xa.



Những cái siết tay thật chặt và chia sẻ từ những anh, chị thuộc thế hệ thứ nhất tại Cen - những con người đã cùng Cen chứng kiến biết bao thăng trầm, từ gian khó bước đến đỉnh vinh quang

Điều làm nên một Cen Group lớn mạnh như ngày hôm nay không chỉ là bản lĩnh vững vàng, sức mạnh mà còn là cái tâm của người lãnh đạo khi luôn truyền cảm hứng và những năng lượng tích cực nhất đến với nhân viên. Với anh, trên cương vị một người lãnh đạo, để thành công, cần "đủ xa" để nhìn nhận, cho tâm mình tĩnh lặng, để đưa ra những chính sách tốt. Nhưng, người lãnh đạo cũng cần "đủ gần" để biết yêu thương và thấu hiểu những trăn trở, vất vả của nhân viên và tìm cách tháo gỡ những trăn trở ấy.

Để trở nên vĩ đại, chúng ta cần hai thứ: tham vọng và khiêm tốn. Đủ tham vọng để làm những điều lớn lao và đủ khiêm tốn, nhẹ nhàng để mọi người tin tưởng. Điều đó giống như sự tĩnh lặng của dòng sông. Sông sâu tĩnh lặng, người càng thành công càng biết khiêm nhường. Chỉ khi có đủ 2 điều ấy, mới có thể làm được những điều lớn lao.



Các đơn vị nâng ly chúc mừng, hứa hẹn cùng nhau bước sang tuổi mới – Tuổi 19 diệu kỳ

Khoảnh khắc Cen tròn 19 tuổi, bước sang tuổi 20 đẹp như một trang nhật ký của thanh xuân với những thước phim đẹp đẽ về hành trình 19 năm. Cen Group sẽ tiếp tục hành trình vượt gió bão, chinh phục đỉnh cao đầy rực rỡ. Sát cánh bên nhau, kiên định ý chí, tôi, bạn, chúng ta, Cen sẽ là một khối thống nhất, không thể tách rời để cùng nhau viết tiếp những câu chuyện chiến thắng, để mãi là Vùng đất mộng mơ cho tất cả chúng ta.

TIÊU ĐIỂM

BỨT PHÁ DOANH THU, SỞ HỮU THU NHẬP 9 CON SỐ CÙNG CYBER AGENT



Tác động từ dịch bệnh và các yếu tố không thuận lợi khiến nhiều người bị giảm thu nhập, thậm chí mất việc. Tuy nhiên, "trong nguy có cơ", nhờ công nghệ và hướng đi mới đột phá, hàng ngàn người sẽ có cơ hội gia tăng thu nhập khi trở thành đại lý bất động sản cá nhân - Cyber Agent.

Hàng ngàn người tham gia sự kiện ra mắt trực tuyến

Theo khảo sát khoảng 500 sàn giao dịch bất động sản (BDS) trên cả nước, có đến 28% sàn có nguy cơ giải thể, 32% sàn đang nỗ lực để chống đỡ; 78% sàn phải cắt giảm nhân sự, nhiều môi giới bị giảm 50% lương hoặc nhiều tháng liền không lương. Chỉ có khoảng 1% sàn môi giới BDS có doanh thu ổn định. Nhiều nguyên nhân chủ yếu do thách thức từ dịch Covid-19 khiến kinh tế trầm lắng, doanh thu thất thường, thiếu nguồn hàng, chi phí hoạt động marketing bị hạn chế...

Với kinh nghiệm lâu năm và vị thế dẫn đầu đã được khẳng định trên thị trường, Cen Land là một trong số ít doanh nghiệp "sống khỏe" và phát triển bền vững giữa đại dịch. Vì vậy, với sứ mệnh tập trung nguồn lực và trí tuệ vào những giá trị cốt lõi cho khách hàng, đối tác và môi giới BDS, Cen Land đã cho ra đời Cyber Agent – cộng đồng môi giới công nghệ quy mô lớn và tiên phong trên thị trường BDS Việt Nam. Cyber Agent mở ra cơ hội đột phá thu nhập lên tới 9 con số cho các cá nhân trên toàn quốc, đến từ nhiều ngành nghề khác nhau.

Chủ tịch HĐQT Cen Group, anh Nguyễn Trung Vũ cho biết: "Chưa bao giờ, các Cyber Agent có thể dễ dàng tiếp cận những nguồn lực tốt nhất của Cen như hiện tại: cơ chế hoa hồng không giới hạn, kho hàng lớn, nền tảng công nghệ Cenhomes.vn vượt rào cản không gian, thời gian, đi kèm hệ thống hỗ trợ tối đa từ các giám đốc kinh doanh giỏi nhất tại Cen Land".

Lễ ra mắt Cyber Agent được tổ chức trên nền tảng trực tuyến, thu hút sự tham gia của gần 5.000 người, cùng sự hiện diện của các khách mời: anh Nguyễn Trung Vũ - Chủ tịch HĐQT Cen Group, anh Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT Cen Group, Ban Lãnh đạo Cen Land và đại diện một số chủ đầu tư: ông Dennis Ng Teck Yow – Tổng Giám đốc Công ty Gamuda Land Việt Nam, ông Trần Như Trung – Tổng Giám đốc Công ty EDGE. Đây được xem là sự kiện online hoành tráng, được đầu tư bài bản và mang nhiều ý nghĩa đặc biệt cho các Cyber Agent.

CYBER AGENT HỘI ĐỒNG BẢO TRỢ



Cyber Agent được bảo trợ bởi ban lãnh đạo cấp cao của Cen Land



Shark Hung khẳng định Cyber Agent sẽ mở rộng cơ hội cho tất cả mọi người

Nói về việc hình thành Cyber Agent, anh Phạm Thanh Hưng – Phó Chủ tịch HĐQT Cen Group cho biết: "Nhờ sự phát triển của công nghệ số, chúng ta có cơ sở để kết nối những môi giới trên cả nước, mở ra nền tảng giao dịch nhanh chóng và tiện lợi. Cùng những hỗ trợ đặc lực từ hệ sinh thái dịch vụ BDS số 1 của Cen Land, đây chính là thời điểm vàng để ra đời Cyber Agent".

Minh chứng là ngay sau sự kiện đã có hơn 1.100 người đăng ký trở thành Cyber Agent. Điều này phản ánh sức hút của Cyber Agent khi mang lại những giá trị thực với việc tối đa hóa quyền lợi và rút ngắn khoảng cách cung cầu BDS.

Đặc quyền hấp dẫn, lợi ích vượt trội khi trở thành Cyber Agent

Phát biểu tại sự kiện, chị Nguyễn Phùng Minh Hằng – Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Cen Agent cho biết: "Cyber Agent sẽ được đội ngũ giàu kinh nghiệm là các trưởng phòng, giám đốc kinh doanh của Cen Land trực tiếp theo sát hướng dẫn xử lý mọi vấn đề và hỗ trợ cho đến khi chốt giao dịch thành công. Đồng thời, học viện đào tạo chuyên sâu về BDS – Cen Academy (trực thuộc Cen Land) sẽ cung cấp các khóa học từ căn bản đến nâng cao, bao gồm kiến thức lý thuyết, kinh nghiệm thực tế, thực chiến giúp Cyber Agent trở nên chuyên nghiệp và thành công hơn".



"Cyber Agent sẽ được hỗ trợ tối đa đến khi chốt giao dịch thành công" - chị Nguyễn Phùng Minh Hằng chia sẻ tại sự kiện

Tùy theo mức độ tham gia, Cyber Agent sẽ được nhận các mức hoa hồng tương xứng. Đặc biệt, các Cyber Agent có thể phát triển thành các Trưởng phòng tuyển dụng các Cyber Agent thuộc phòng của mình để tạo ra dòng thu nhập thụ động thứ hai bên cạnh công việc hiện tại. Hoạt động theo mô hình cộng đồng tương trợ lẫn nhau và kết nối bởi công nghệ nên Cyber Agent không bị giới hạn bởi không gian, thời gian hay cơ cấu tổ chức như văn phòng truyền thống.

Khi tham gia hệ thống, các Cyber Agent sẽ được thừa hưởng 5 đặc quyền gồm: công nghệ BDS, mentor hướng dẫn thực chiến, kho dự án khổng lồ, hệ thống đào tạo chuyên nghiệp, hoa hồng hấp dẫn và không giới hạn. Trong đó, Cenhomes.vn cung cấp nền tảng công nghệ giúp cho việc tiếp cận hàng trăm nghìn sản phẩm BDS của Cyber Agent trở nên dễ dàng, tin cậy với phương châm "nhà chuẩn – giá tốt – pháp lý đầy đủ", từ đó gia tăng cơ hội giao dịch thành công.



Cam kết hỗ trợ đặc biệt dành cho Cyber Agent

Thể hiện sự ủng hộ dành cho Cyber Agent, chị Nguyễn Thị Dung – Phó Tổng giám đốc Cen Land phụ trách Cen STDA chia sẻ: "Hiện Cen STDA đang có đội quân hơn 2.000 chiến binh, trong đó có khoảng 20 giám đốc, 100 trưởng phòng và sẽ tiếp tục phát triển hơn nữa để đạt các mức tăng trưởng doanh số lớn hơn. Vì vậy, chúng tôi chào đón sự tham gia của các Cyber Agent cùng Cen bán hàng, chung sức vì sự lớn mạnh của cộng đồng môi giới. Cen STDA sẽ đem những tinh hoa đã có được để truyền tải và hướng dẫn cho các Cyber Agent".

Đồng quan điểm, anh Lâm Văn Huỳnh – Phó Tổng giám đốc Cen Land phụ trách Cen CHS cho rằng cộng đồng Cyber Agent sẽ tạo ra nguồn lực to lớn để chuyển đổi, gia tăng thu nhập cho các cá nhân, từ đó đóng góp tích cực cho sự phát triển của xã hội. Với thể mạnh và nhiệt huyết của hơn 1.000 nhân sự Cen CHS, cùng hệ thống bài bản các khóa broker hiện có sẽ là sự hỗ trợ thiết thực cho Cyber Agent.

Cenhomes.vn - Công nghệ giúp Cyber Agent bứt phá thu nhập 9 con số

Điểm tạo nên sự khác biệt và bảo chứng cho thành công của Cyber Agent chính là công nghệ. Trong thời đại 4.0, công nghệ đã, đang và sẽ tiếp tục làm thay đổi cách thức tiếp cận, mua bán BDS, giải quyết những vấn đề của thị trường. Dựa trên cơ sở nền tảng công nghệ của Cenhomes.vn – đại siêu thị dự án cho mọi nhu cầu BDS, các Cyber Agent sẽ dễ dàng có được thông tin về hàng triệu sản phẩm với chất lượng tốt, giá hợp lý và được xác thực đầy đủ.



5 đặc quyền khi trở thành Cyber Agent

Với phiên bản 3.0, Cenhomes.vn mang tới một giao diện hoàn toàn mới, mượt mà, gọn nhẹ mang tới kênh giới thiệu và quảng bá sản phẩm trực quan và thu hút. Cùng với hệ thống tìm kiếm chuyên sâu, đa lọc giúp Cyber Agent nhanh chóng tiếp cận nguồn hàng phong phú với hơn 2 triệu căn nhà, trên 500 dự án trên toàn quốc. Bảng hàng trực tuyến cập nhật theo thời gian thực (đối với các dự án độc quyền) sẽ giúp việc nắm bắt thông tin và hỗ trợ giao dịch tốt hơn.

Cenhomes.vn cung cấp nền tảng để Cyber Agent có thể linh hoạt làm việc từ xa: mở bán online, đặt cọc online, làm việc với các bộ phận nguồn hàng và thủ tục một cách thuận tiện. Hay công cụ CRM & Task management giúp quản lý công việc và tập khách hàng một cách ưu việt.

Bên cạnh đó, loạt công cụ, tính năng hữu ích như Map listing (tìm BDS theo khu vực), Marketing tools (tạo các template marketing chuyên nghiệp), Tour plan (đặt lịch tham quan dự án)... sẽ trợ giúp hiệu quả cho Cyber Agent trong việc tìm kiếm khách hàng và chốt giao dịch online.

Sở hữu những lợi thế và giá trị đặc biệt, Cyber Agent được kỳ vọng sẽ là cộng đồng đại lý BDS cá nhân lớn mạnh, trở thành liều "vaccine tinh thần" cho môi giới, khách hàng mùa dịch và là cánh tay nối dài đặc lực của Cen Land, thúc đẩy thanh khoản trên thị trường.

TIÊU ĐIỂM CEN LAND

Tăng gấp đôi VỐN ĐIỀU LỆ, CHUẨN BỊ CUỘC CHƠI LỚN HƠN

CTCP Bất động sản Thế Kỷ (Cen Land, HOSE: CRE) vừa thông qua phương án chào bán cổ phiếu ra công chúng năm 2021. Theo đó, thời gian chốt danh sách cổ đông hưởng quyền lợi nhận cổ tức năm 2020 bằng cổ phiếu và quyền mua cổ phiếu phát hành thêm là ngày 15/09/2021.

TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ LÊN HƠN 2.000 TỶ ĐỒNG

UBCK Nhà nước vừa có văn bản chấp thuận cho Cen Land thông qua phương án chào bán cổ phiếu qua hình thức chào bán ra công chúng cho cổ đông hiệu hữu và chào bán theo chương trình lựa chọn cán bộ công nhân viên.

Tổng số lượng cổ phiếu chào bán và phát hành là trên 105 triệu cổ phiếu, với mệnh giá 10 nghìn đồng. Trong đó, cổ phiếu chào bán cho cổ đông hiệu hữu là trên 91 triệu cổ phiếu, phát hành trả cổ tức trên 9,5 triệu cổ phiếu. Phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn người lao động là trên 4,799 triệu cổ phiếu.

Tổng giá trị cổ phiếu chào bán và phát hành theo mệnh giá là trên 1.055 tỷ đồng. Sau khi phát hành gần 105,6 triệu cổ phiếu, vốn điều lệ dự kiến hơn gấp đôi lên gần 2.016 tỷ đồng.

Với nguồn vốn bổ sung, Cen Land sẽ dùng 400 tỷ để nhận chuyển nhượng một phần các sản phẩm bất động sản thuộc dự án Hợp tác xã Thành Công; 400 tỷ đồng để trả nợ vay cho các hợp đồng nhận chuyển nhượng các sản phẩm của dự án Khu đô thị Hoàng Văn Thụ; số tiền còn lại dự kiến dùng để trả nợ vay ngân hàng khác.

Giá giao dịch của cổ phiếu CRE diễn biến tích cực, trong vòng 1 năm tính đến tháng 3/2021 cổ phiếu CRE đã tăng 65% so với đầu năm 2020 và tăng 150% so với cùng kỳ năm ngoái, thời điểm bắt đầu diễn ra đại dịch, đồng thời thanh khoản đột biến.

Đà này còn được dự báo tiếp tục tăng trong dài hạn do nhà đầu tư có xu hướng nắm giữ cổ phiếu của các công ty BĐS trong giai đoạn tới do ảnh hưởng tích cực từ việc phát triển của các doanh nghiệp BĐS.

VƯỢT COVID-19, GIỮ VỮNG VỊ THẾ

Với mô hình hoạt động từ môi giới đơn thuần đến kinh doanh thứ cấp các sản phẩm BĐS đi kèm với chính sách marketing hiệu quả đã giúp cho hoạt động kinh doanh của Cen Land có những kết quả ấn tượng trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19. Việc đa dạng hoá mảng dịch vụ theo hướng tạo ra một chuỗi giá trị khép kín trong hệ thống tập đoàn đã tạo ra sức mạnh cho toàn bộ các công ty hệ thống.

Đội ngũ bán hàng trực tiếp của Cen Land rộng khắp từ Bắc vào Nam với gần 20 văn phòng giao dịch, hơn 4.000 nhân viên môi giới. Cen Land mở rộng mạng lưới bán hàng bằng việc ký kết hợp tác với hàng ngàn sàn liên kết. Đặc biệt, công ty có hệ thống 15.000 nhà kết nối cá nhân thuộc nhiều ngành nghề khác nhau hoạt động như nhà môi giới chuyên nghiệp. Năm 2021, hệ thống phát triển sàn liên kết đặt mục tiêu bùng nổ mạnh mẽ với kế hoạch 500 tỷ đồng.

Điểm khác biệt lớn nhất trong dịch vụ môi giới của Cen Land là sử dụng công nghệ, thông qua nền tảng Cenhomes.vn - Đại siêu thị dự án cho mọi nhu cầu BĐS để phá vỡ rào cản về quy mô của hệ thống, giúp vượt không gian, thời gian để kết nối với các nhà môi giới không chỉ ở Việt Nam mà trên toàn cầu đều có thể tiếp cận được nguồn hàng, tài liệu bán hàng và thực hiện giao dịch đặt cọc.

Với các thế mạnh như vậy, Cen Land được các nhà phát triển BĐS Việt Nam và quốc tế tin cậy giao trách nhiệm phân phối dự án. Cen Land hiện đang là nhà phân phối tiếp thị BĐS hàng đầu với danh mục sản phẩm đa dạng nhất đến từ hầu hết các chủ đầu tư tên tuổi tại Việt Nam như: Vinhomes, Sun Group, BIM Group, FLC, Phú Long, Eurowindow Holding, Phúc Sơn, TMS, Tân Hoàng Minh, TNR Holdings, MIK, Khang Điền,... Các chủ đầu tư nước ngoài như: CapitaLand, Gamuda Land, Indochina Land,...

Cen Land đặt mục tiêu xây dựng hệ sinh thái dịch vụ BĐS hàng đầu Việt Nam với phương châm lấy khách hàng làm trung tâm, môi giới BĐS là hoạt động kinh doanh cốt lõi và lớn nhất toàn quốc.

Trước sự ảnh hưởng của dịch bệnh, Cen Land đã có nhiều hoạt động chung tay cùng cả nước đẩy lùi Covid-19 như: Ủng hộ 5 tỷ đồng vào Quỹ Vaccine Việt Nam, trao tặng Bệnh viện đa khoa Bình Dương gói thiết bị y tế trị giá 2 tỷ đồng, ủng hộ cơ sở kinh doanh làm địa điểm tiêm vaccine phòng Covid-19 cho người dân,... Gần đây nhất, Cen Land công bố kích hoạt chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" với nhiều chính sách ưu đãi đến người mua nhà và môi giới BĐS trên nền tảng công nghệ bán nhà online tại Cenhomes.vn.

Ngoài ra, đơn vị dự kiến phát hành gần 9,6 triệu cổ phiếu để trả cổ tức năm 2020 theo tỷ lệ 10%. Nguồn vốn thực hiện từ lợi nhuận sau thuế chưa phân phối trên BCTC riêng đã kiểm toán năm 2020 (hơn 851 tỷ đồng) và/hoặc các nguồn vốn khác nếu cần.

Kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm, Cen Land đạt 3.683 tỷ đồng doanh thu, gấp 5,2 lần cùng kỳ; lợi nhuận sau thuế tăng 80% lên 250 tỷ đồng. So với mục tiêu cả năm 5.000 tỷ đồng doanh thu và 408 tỷ đồng lãi sau thuế, công ty đã hoàn thành 74% mục tiêu về doanh thu và 61% chỉ tiêu lợi nhuận sau nửa năm.

Đây được coi là liều "Vaccine tinh thần" kịp thời, tiếp thêm sức mạnh và tinh thần lạc quan cho mọi khách hàng, môi giới BĐS và toàn thể xã hội qua chiến dịch "Home now for Vietnam Stronger". Cenhomes.vn muốn lan tỏa và "kích hoạt" nhiều hơn sức mạnh tới cộng đồng: Vững tinh thần - Vượt đại dịch. Ngay lúc này, hãy ở nhà, hãy trân trọng, cảm ơn ngôi nhà đang bảo vệ ta, thúc đẩy chuỗi giao dịch BĐS không đứt gãy.

Ánh Lâm





Hãy là BẢO GẮM SA MẠC

vùng lên mạnh mẽ khi gặp hiểm nguy

Đại dịch là điều không một ai trong chúng ta mong muốn. Nhưng dù không muốn nó vẫn xảy ra và ảnh hưởng không nhỏ tới đời sống, công việc của chúng ta. Vượt xa hơn ý nghĩa của cá nhân, doanh nghiệp, Cenhomes.vn mong muốn lan tỏa tinh thần chuyển hóa nguy thành cơ, biến không thể thành có thể.

Theo đó, chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" với hơn 4.000 CBNV đã được chính thức kích hoạt vào ngày 02/9/2021, mở ra cuộc đại chiến dịch quy mô và ý nghĩa nhất trong lĩnh vực môi giới BĐS 2021.

Dù không ai bị bỏ lại phía sau, nhưng chúng ta nhất định không phải là người về đích cuối cùng

Đã gần 2 năm, thế giới phải đối mặt với Covid-19. Có thể nói, chúng ta đang sống trong những ngày tháng khó khăn nhất của cả nhân loại. Đại dịch Covid-19 hoành hành trên toàn thế giới và ở cả Việt Nam.

Đại dịch là điều không ai mong muốn. Thiên tai, dịch bệnh... đều thuộc về tự nhiên, dù không muốn nó vẫn xảy ra. Nhưng cách chúng ta đón nhận và đối diện như thế nào là quyền nằm trong tay chúng ta.

"Hoảng sợ, thu mình, trốn tránh như đà điểu rúc đầu xuống cát, hay vùng lên mạnh mẽ như bảo gắm sa mạc khi gặp hiểm nguy? Tất cả là quyết định của mỗi cá nhân, tổ chức, là quyết định của chính chúng ta.", trích lời khẳng định đanh thép của ông Phạm Thanh Hưng, Chủ tịch HĐQT Cenhomes.vn tại sự kiện kích hoạt chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" với hơn 4.000 CBNV Cen Group vào ngày 02/9/2021.

Trong lịch sử gần 20 năm hình thành và phát triển, Cen đã gặp nhiều khủng hoảng vì lý do khách quan. Nhưng mỗi lần vượt qua, Cen lại trở nên mạnh mẽ hơn, cường tráng hơn và vươn lên những tầm cao mới. Cũng từ đó, cộng đồng doanh nhân và báo chí gọi Cen là doanh nghiệp trưởng thành từ khủng hoảng.

Rút ra từ chính con đường phát triển của doanh nghiệp, cùng thực tế trong nguy có cơ, trong cuộc chạy đua sống còn này, Cenhomes.vn mong muốn dù khó khăn, thử thách khiến thế giới chao đảo, chúng ta hãy mạnh mẽ đương đầu như những chú báo gấm của sa mạc, để rồi dù không ai bị bỏ lại, nhưng nhất định không phải là người về đích cuối cùng.

Đó cũng là thông điệp mạnh mẽ Cenhomes.vn muốn gửi gắm trong chiến dịch quy mô nhất năm 2021 – "Home now for Vietnam stronger", vì một Việt Nam hùng cường, khỏe mạnh.

Home now - Vì một Việt Nam khỏe mạnh, hùng cường, vì một thị trường BĐS không đứt gãy

"Home now" - 2 từ nhưng đa nghĩa, hơn cả tên gọi của một chương trình, "Home now for Vietnam stronger" còn lan tỏa những điều tích cực, khơi dậy sự mạnh mẽ vốn dĩ luôn tồn tại trong nội lực mỗi con người.

"Home now" cũng hàm nghĩa về nhà đi. Nhà là nơi đoàn tụ gia đình, là tổ ấm bình yên, là nơi mong đến, chốn mong được trở về sau tất bật, vội vàng, vất vả...

Trong thời công nghệ, chúng ta cũng dễ dàng nhận thấy nút bấm/biểu tượng được dùng nhiều nhất là nút Home, để trở về trang chủ, từ đó định hướng và đi tiếp.



Cenhomes.vn cùng hơn 90 triệu người dân Việt Nam, lạc quan vững vàng vượt qua đại dịch

Trong lĩnh vực bất động sản, "Home now for Vietnam stronger" còn mang ý nghĩa thúc đẩy hành vi mua nhà của khách hàng có nhu cầu để ở, bởi nhà là nơi họ nhận ra rằng yếu tố an sinh là vô cùng quan trọng; còn đối với nhà đầu tư thì đây là cơ hội vàng, là kênh đầu tư an toàn và hiệu quả.

Với tất cả những ý nghĩa trên, "Home now for Vietnam stronger" khích lệ toàn thể hơn 90 triệu người dân Việt Nam một bản lĩnh đương đầu trước đại dịch, vì một Việt Nam khỏe mạnh, hùng cường, thúc đẩy chuỗi giao dịch BĐS không đứt gãy.

Chiến dịch "Home now for Vietnam stronger" kéo dài từ ngày 02/9/2021-15/10/2021. Bên cạnh ý nghĩa thúc đẩy tinh thần, đẩy cao ý chí vượt qua mọi khó khăn, thử thách, Home now for Vietnam stronger cũng dành tặng khách hàng nhiều phần quà ý nghĩa. Theo đó, khách hàng giao dịch thành công qua Cenhomes.vn sẽ có cơ hội trúng 01 căn hộ trị giá 1,8 tỷ đồng, 01 lô đất nền trị giá 800 triệu đồng,... cùng nhiều phần quà hấp dẫn.

Ngoài ra, với mỗi giao dịch thành công, Cenhomes.vn cũng đóng góp 5 triệu đồng cho việc phòng, chống dịch Covid-19.

Trân trọng cảm ơn Nhà tài trợ kim cương đồng hành cùng chương trình: C-Sky View (CĐT: C-Holdings), Bình Minh Garden (CĐT: Cen Invest), Louis City Hoàng Mai (CĐT: Công ty Cổ phần Đầu tư phát triển đô thị Hoàng Mai), Happy One Central (CĐT: Tập Đoàn Địa Ốc Vạn Xuân).

Thùy Dung

Cen Sài Gòn

ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM TẠI BÌNH DƯƠNG

Trong bối cảnh khó khăn vì ảnh hưởng của dịch Covid-19, Cen Sài Gòn nhanh chóng thích ứng, chuyển đổi phương thức kinh doanh. Đặc biệt, việc chú trọng phát triển dự án ở thị trường trọng điểm Bình Dương và áp dụng hàng loạt ưu đãi hấp dẫn giúp Cen Sài Gòn duy trì bán hàng hiệu quả.

GIẢI CÁCH TRỰC TIẾP, TƯ VẤN TRỰC TUYẾN

Đại dịch Covid-19 đã làm cho nền kinh tế nói chung và thị trường bất động sản nói riêng chững lại. Các hoạt động mở bán, tư vấn khách hàng, tham quan nhà mẫu... không thể tổ chức. Nhiều đơn vị phân phối rơi vào hoàn cảnh khó khăn. Theo thống kê của Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam, có đến 80% sàn bất động sản có nguy cơ ngừng hoạt động trong giai đoạn dịch bệnh này.

Khẳng định vị thế của đơn vị phân phối hàng đầu khu vực phía Nam, được sự hậu thuẫn lớn từ nền tảng công nghệ Cenhomes.vn, Cen Sài Gòn đẩy mạnh nhiều hoạt động kinh doanh online như livestream tư vấn bán hàng, tham quan nhà mẫu bằng công nghệ VR (thực tế ảo), tổ chức kiện kick off, mở bán online...

Trong đó, Bình Dương là thị trường Cen Sài Gòn chú trọng phát triển, nổi bật với 2 dự án C-Sky View và Happy One – Central.



Lễ kick off online dự án C-Sky View với sự tham dự của hơn 500 Nhân viên Kinh doanh.

Lý giải việc đẩy mạnh phát triển dự án tại Bình Dương, ông Nguyễn Hoàng Long – Giám đốc Dự án Cen Sài Gòn chia sẻ: “Bình Dương là tỉnh có nền kinh tế phát triển, thu hút hơn 50.000 chuyên gia nước ngoài, hơn 1 triệu kỹ sư, công nhân kỹ thuật cao... sinh sống, làm việc, vì vậy, nhu cầu nhà ở luôn cao. Đặc biệt, nơi đây có khả năng khống chế dịch Covid-19 tốt, đã thiết lập nhiều vùng xanh, sẵn sàng cho cuộc sống “bình thường mới”. C-Sky View và Happy One – Central là 2 dự án sở hữu nhiều ưu thế về vị trí, thiết kế, tiện ích và tiềm năng tăng giá nên luôn là điểm đến của nhiều nhà đầu tư”.

HÀNG LOẠT ƯU ĐÃI HẤP DẪN CÓ 1-0-2 TRONG MÙA DỊCH

Mang đến cơ hội an cư và đầu tư hấp dẫn vào mùa dịch, Cen Sài Gòn phối hợp với các Chủ đầu tư triển khai nhiều chương trình ưu đãi đặc biệt dành cho khách hàng.

Tọa lạc ngay trung tâm phường Chánh Nghĩa, căn hộ “phố Tây” C-Sky View mang đến giải pháp đầu tư vượt trội “Nhận nhà ngay – Lãi vẫn dày”. Theo đó, nhà đầu tư chỉ cần thanh toán 30% đến khi nhận nhà, được miễn 2 năm lãi suất, chiết khấu đến 6,5%. C-Sky View còn hút khách bởi có 30 suất cam kết thuê lại 2 năm đến 528 triệu đồng, đặc biệt là khi dự án đã được cất nóc trong năm 2021 và dự kiến bàn giao vào Quý II/2022.

Trong khi đó, Khu phức hợp căn hộ thông minh trung tâm TP Thủ Dầu Một Happy One – Central là sự lựa chọn an cư lý tưởng dành cho khách hàng. Sở hữu 68 tiện ích đỉnh cao như cầu kính trên không, rạp chiếu phim trên không, hồ bơi, sân golf 3D, đài quan sát, Art Gallery, khu thiền trên không... cư dân Happy One – Central có thể tận hưởng cuộc sống tiện nghi, hiện đại. (Hình trang 22)



Happy One – Central gây ấn tượng bởi không gian sống thông minh, hiện đại.

Đặc biệt, khách hàng dễ dàng sở hữu căn hộ Happy One – Central khi được chiết khấu đến 4% và thanh toán ban đầu chỉ 270 triệu. Phần còn lại thanh toán linh hoạt chỉ từ 1%/tháng, ngân hàng hỗ trợ đến 70%, lãi suất 0% trong vòng 36 tháng hoặc đến khi nhận nhà.

Bên cạnh đó, các dự án khác như nhà phố Phương Nam River Park (Bến Tre), biệt thự nghỉ dưỡng Maia Resort Quy Nhơn (Bình Định)... cũng áp dụng nhiều chính sách và quà tặng hấp dẫn, giúp giảm áp lực tài chính cho khách hàng trong mùa dịch.



Tuyệt phẩm
MIỀN NHIỆT ĐỚI
DUNG DƯỠNG NÉT
Tinh thần



BDS NỔI BẬT

KHU ĐÔ THỊ CHÂU ÂU

TẠI TRUNG TÂM
Thành phố Bến Tre



HỖ TRỢ VAY
70%

LÃI SUẤT ƯU ĐÃI
8%

TẶNG NGAY
5 CHỈ VÀNG

CHIẾT KHẤU LÊN ĐẾN
6%

BDS NỔI BẬT

MAIA RESORT
QUY NHƠN

Biệt Thự Mặt Biển
QUY NHƠN

CHỈ TỪ **6.5** TỶ/CĂN
(ĐÃ VAT)



CHỈ 290 CĂN BIỆT THỰ

Từ 2 - 4 phòng ngủ với 6 loại hình đa dạng

VỊ TRÌ ĐẮC ĐỊA

Nút giao trung tâm Quy Nhơn & sân bay Phù Cát

CHÍNH SÁCH HẤP DẪN

Ủy thác cho thuê, chia sẻ doanh thu 40/60

CHỦ ĐẦU TƯ UY TÍN

VinaLiving (thuộc Tập đoàn VinaCapital)

VẬN HÀNH CHUYÊN NGHIỆP

Đơn vị quốc tế Fusion Group

PHÁP LÝ VỮNG CHẮC

Sổ hồng riêng từng căn

THÔNG TIN LIÊN HỆ

0934 09 79 49

PHÂN PHỐI CHÍNH THỨC BỞI

CEN SÀI GÒN
the real services

BINH MINH
GARDEN

Executive
Residency
by BEST WESTERN

CEN LAND
the real services

CENHOMES.VN

**BMG
HANOI**

MANAGED BY BEST WESTERN

CĂN HỘ 5*
TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ
QUẢN LÝ BỞI BEST WESTERN





TỔ HỢP NGHỈ DƯỠNG KHOÁNG NÓNG 5*

Tiên phong tại miền Bắc

HỢP TÁC TRIỂN KHAI - NHẬN THU NHẬP KHỦNG



DÀNH RIÊNG CHO HỆ THỐNG BĐS CÁ NHÂN CYBER AGENT

CHỈ TỪ 1,2 TỶ/CĂN HỘ

HOA HỒNG THƯỜNG NÓNG

60-200 TRIỆU

HỖ TRỢ TỐI ĐA

100% CHI PHÍ MKT



QUÉT MÃ ĐỂ THAM GIA & NHẬN CƠ CHẾ "KHỦNG"

TỪ WYNDHAM THANH THỦY

CHẤT SỐNG

Ở Thăng Hoa



ĐA TRẢI NGHIỆM

CÁCH TRẦN DUY HUNG & KẾT TRUNG HÒA - NHẬN CHÍNH

05 PHÚT



Tương lai bạn muốn là ai?

Một con tàu khi ra khơi, đều có một điểm đến nhất định. Nếu không xác định được điểm dừng, con tàu sẽ mãi lênh đênh trên biển. Cuộc đời con người cũng vậy. Nếu chúng ta sống, làm việc mà không có mục tiêu hướng đến hay mong muốn trở thành gì trong tương lai, sẽ khó đạt được thành tựu.

Vậy trong hành trình của mình, bạn đã bao giờ tự hỏi Tương lai bạn muốn là ai?

Lúc còn bé, hẳn bạn từng mong mình lớn lên sẽ thành bác sĩ, kỹ sư, giám đốc, hay là siêu nhân giải cứu thế giới... Nhưng giờ đây, khi đã đối mặt với thế giới rộng lớn, bạn có là phiên bản mà năm ấy bạn từng mơ hay không?

"Nếu chúng ta đều là những cục sắt, thì có người muốn trở thành cái kim, có người muốn thành cây búa... Nhưng nhìn chung, dùng đúng mục đích thì cái nào cũng gây sát thương lớn được. Con người cũng vậy, nếu tìm ra đúng mục đích sống của mình thì sớm muộn cũng thành công".



Không bao giờ là quá trễ để bạn xây dựng ước mơ, nỗ lực phấn đấu và trở thành một phiên bản hoàn hảo theo cách mình muốn. Bởi vì, tương lai bạn là ai, thành công hay thất bại sẽ do bạn quyết định.

Nếu bạn chưa biết nên bắt đầu từ đâu, cuốn sách "Tương lai bạn muốn là ai?" của tác giả Andro Donovan – diễn giả, nhà tư vấn hàng đầu của các CEO và doanh nhân thành đạt trên thế giới sẽ giúp bạn khám phá giá trị bản thân, tìm ra lẽ sống của mình và thiết kế cuộc đời bạn mong muốn.

Với cách diễn đạt gãy gọn, cụ thể, vô cùng thực tế và dễ áp dụng, bạn sẽ tìm được định hướng đúng đắn để phát triển, hoàn thiện bản thân. Bạn sẽ hiểu được bạn có những kỹ năng nổi bật nào từ đó lựa chọn công việc phù hợp. Bạn sẽ biết mở rộng thế giới quan để gặp gỡ những người "cùng tầng lớp". Bạn học được cách cân bằng cảm xúc để tâm hồn luôn thư thái, nhẹ nhàng và cuộc sống luôn ngập tràn hạnh phúc...

Hãy đọc và trải nghiệm sự khác biệt của bản thân với cuốn sách ý nghĩa "Tương lai bạn muốn là ai?" này nhé. Mong bạn tìm được mục đích của những việc mình đang làm và hiểu được rằng tháng tới, năm tới bạn có thể phát triển được đến mức nào. Đừng quên, hôm nay bạn đang ở vạch xuất phát mà thôi. Tương lai bạn muốn là ai, bạn phải đi về phía trước mới có câu trả lời. Lúc ấy, hy vọng bạn sẽ hài lòng với phiên bản của chính mình!

Hoàng Lành



“
Nếu ta cứ mãi lo sợ
về cái mà ta đang
bỏ lỡ, thì ta sẽ bỏ
lỡ luôn cả cái mà
ta đã có trong tay

Muôn màu sáng tạo góc làm việc

CỦA CENNER TẠI NHÀ MÙA DỊCH

Bên cạnh sự thoải mái, linh động về giờ giấc thì làm việc tại nhà đôi khi sẽ gây xao nhãng, thiếu tập trung. Để đạt được hiệu quả công việc tốt, một góc làm việc tràn đầy cảm hứng là điều vô cùng quan trọng. Không cần diện tích rộng rãi, đôi khi chỉ là một góc nhỏ bên cạnh ô cửa sổ đầy nắng ấm, cũng đủ để work from home trở nên không hề nhàm chán. Cùng nhìn ngắm góc làm việc muôn màu của Cenner tại nhà mùa dịch để hiểu vì sao dù làm việc ở đâu, nhà Cen cũng luôn hoàn thành 100% công việc được giao nhé!



Huỳnh Thanh Trúc - PR Executive RSM Miền Nam

Sống theo cảm xúc nhiều hơn nên mình rất quan trọng "mood" trong công việc. Vì vậy, mình khá đầu tư vào góc làm việc tại nhà để giúp bản thân có nhiều cảm hứng sáng tạo cũng như hiệu quả công việc. Mùa dịch chuyển sang làm việc online, đây chính là lúc bản thân cảm thấy đầu tư vào góc làm việc trước đó là không lãng phí.

Theo đuổi phong cách Minimalism, nên mỗi vật dụng mình lựa chọn đều thật sự cần thiết và đơn giản nhất có thể. Hơi tâm linh một chút nhưng đặt bàn làm việc gần cửa sổ, đón ánh sáng tự nhiên làm mình có cảm giác tỉnh táo và tập trung cao độ hơn. Tông chủ đạo là trắng và beige cùng với một em phát tài cho xanh tươi mát mắt, thêm nguồn sinh khí. Kệ sách mini nên mình chủ yếu chỉ trưng bày một vài quyển self-help như nguồn động lực. Mình cũng chọn tranh canvas đúng gam màu, tạo được "mood" cho bản thân.

Góc làm việc nhỏ thôi nhưng là cả một quá trình tốn kha khá thời gian và hiện kim của mình đấy. Vì là nhà thuê nên cũng không yêu cầu quá cao về sự đầu tư chĩnh chu như ở nhà mình được nhưng thế này cũng là quá đủ để bản thân có thể gắn bó hơn 10 tiếng mỗi ngày.

Hoàng Thị Thu – CEN CHS

Xin chào Ra Khởi! Đã nghe đến và thấy rất nhiều lần nhưng đến giờ đây mới là lần đầu tiên mình được lên sóng. Đặc biệt hơn khi lại trong những ngày nghỉ giãn cách như thế này. Góc làm việc online của mình thật khó có thể chọn lựa lúc thích hợp để chụp vì hầu như chúng được sử dụng 24/24 vì đặc thù công việc của chồng và cho bé gái học online vài tiếng mỗi ngày. Mình chỉ xin ké một chiếc laptop nhỏ xinh trên bàn thôi :D



Những ngày giãn cách thật bất tiện đến công việc khi công việc của mình liên quan đến giấy tờ rất nhiều, việc làm quen với xử lý online khiến mình phải mất gần 1 tuần để thích nghi và trôi chảy. Những ngày làm việc ở nhà giúp mình nhận ra những điều mà trước nay dường như bị lãng quên đi nhiều trong gia đình kể từ khi bé gái bắt đầu vào tuổi đi học. May mắn sao mọi thứ đều đi đúng quỹ đạo và mình đã hoàn toàn sẵn sàng cho những sự thay đổi hay bình thường mới trong tương lai.

Nguyễn Thanh Hiếu - Cen STDA S6, Cen Sài Gòn

Saleskit, zoom, bảng tính và cà phê
 Đã có ai từng nghĩ như thế này là lý tưởng?
 Lẽ ra giờ này phải dãi nắng phong sương
 Covid don't care những thứ gọi là bất thường
 Vậy lý tưởng?
 Phải hỏi bản thân mình đã đủ kiên cường hay chưa!
 1 khách, 2 khách, rồi 10 khách
 Không nhà mẫu, không direct, không offline sự kiện
 Từ chiếc giường, nắm tương tác khách với muôn vàn câu chuyện
 Ta khởi nghiệp từ những bước thay đổi đầu tiên



Để rồi từ một góc làm việc yên bình
 Ta lắng nghe tiếng trở mình của thời gian
 Với biết bao câu hỏi lan man trong từng khoảnh khắc
 Có chắc ta đã cố gắng hết sức hay chưa?
 Phải lật úp giữa "Văn hoá năm ngựa"
 Thì cầu vồng ắt rạng rỡ sau cơn mưa.

Ban công, bàn gỗ với vài cây cỏ dại
 Timeline, ta gạt bỏ đi những tiếng thờ dài
 Cyber, Omini, chấm dứt chuỗi ngày Covid hằn cai trị
 Thành công, chỉ còn cách 1 bước kiên trì.

Ngô Thu Thương – Cen Academy

Lần đầu tiên trong sự nghiệp "đi làm công sở" của mình lại trải qua quãng thời gian được làm việc tại nhà dài đến vậy. Bản thân mình không phải là người quá cầu kỳ và sáng tạo trong việc sắp xếp cũng như thiết kế nhà cửa nên góc làm việc cũng chỉ là những vật dụng đơn giản nhất có thể để phục vụ cho công việc. Nhưng từ khi bắt đầu chiến dịch WFH, mình đã thực sự phải quan tâm lại góc làm việc bởi không gian làm việc cũ thực sự làm mình bị phân tâm khá nhiều lần (đừng để sắp mình đọc được điều này nhé!). Phải mất vài ngày đầu tiên mình mới thích nghi được nhịp độ công việc tại nhà và chú ý điều chỉnh lại khu vực làm việc để giữ được động lực nhiều nhất có thể.



Thực sự không quá khó để thiết kế một khu vực làm việc tối ưu nhất. Đối với mình đó là đơn giản hết mức có thể, càng ít đồ càng dễ tập trung và hạn chế sự phân tâm khi làm việc. Vậy nên mình đã dành ra vài tiếng dọn dẹp lại trước khi có một cách bài trí đối với mình là ổn nhất từ trước đến giờ.

Không biết có phải do thay đổi phong thủy nơi làm việc cũng như cách sắp xếp không mà mình đã chốt được 2 căn trong dự án Cyber Agent cùng Cen trong những ngày giãn cách đó. :D

Duy Anh - Lam Thy

07
MEMBER OF CEN

19 năm

Thanh xuân

Rực Rỡ



Cen Group đã vượt qua không biết bao nhiêu thăng trầm, sóng gió để khẳng định bản lĩnh tiên phong và trở thành hệ sinh thái dịch vụ BĐS số 1 Việt Nam. Để có được những thành tựu đáng tự hào ấy, không thể thiếu được những mảnh ghép hoàn hảo là những Cenner đã dành cả thanh xuân, sức trẻ của mình cho Cen Group. Cùng lắng nghe những chia sẻ của những mảnh ghép hoàn hảo qua bài viết dưới đây để hiểu được vì sao họ lại chọn đến với Cen, yêu và gắn bó với Cen trong quãng thanh xuân tươi đẹp của mình:



BÙI HỒNG – CEN CARE

Thực ra trước khi vào Cen Group thì mình cũng làm ở một vài công ty, nhưng không có công ty nào có được văn hoá đẹp như ở Cen. Vào Cen Group, mình cảm thấy ấn tượng nhất với tinh thần làm việc hết mình, làm ra làm và chơi ra chơi. Đặc biệt, môi trường làm việc tại đây rất tốt, đồng nghiệp luôn hòa nhã, giúp đỡ lẫn nhau, vô cùng đoàn kết. 4 năm gắn bó với Cen, dịp sinh nhật mỗi năm luôn là khoảnh khắc mình mong chờ nhất khi được thưởng thức những “đặc sản” chỉ riêng nhà Cen có. Đặc biệt là sinh nhật Cen tròn 19 tuổi, dù là tổ chức online nhưng vô cùng hoành tráng, mọi người cùng nhau đón sinh nhật tại văn phòng, tham gia mini game hấp dẫn. Vui nhất là được Chủ tịch tặng món quà siêu thích nữa. Mình hi vọng sẽ gắn bó lâu dài với Cen và cống hiến hết sức trẻ, thanh xuân của mình để cùng Cen phát triển, trưởng thành.

Mình làm việc ở Cen Group đến nay cũng đc gần 4 năm rồi, điều khiến mình gắn bó với Cen là vì môi trường làm việc rất chuyên nghiệp, sản phẩm đa dạng, chế độ phúc lợi tốt và đặc biệt Cen cũng chính là nơi se duyên cho mình và bà xã. Được cùng Cen đón sinh nhật 19 tuổi, mình cảm thấy rất tự hào khi là một thành viên của Cen, thấy được sự thành công của Tập đoàn trên thị trường BĐS Việt Nam khiến cho mình có thêm nhiều động lực phấn đấu, nỗ lực hơn trong công việc để làm sao có thể trở thành một lãnh đạo tại Cen trong thời gian tới



VY HỒNG SƠN - CEN CHS

Hồi mình mới vào Cen là ngày công ty bắt đầu chuyển về địa chỉ 137 Nguyễn Ngọc Vũ, mọi thứ còn rất ngỡ ngàng. Điều để lại ấn tượng sâu sắc nhất với mình khi đó là anh chị em đồng nghiệp xung quanh mình lúc nào cũng làm việc với tinh thần bất diệt và mình cũng được lây lan cái tinh thần ấy - Hăng say và luôn phản ứng nhanh nhạy trước mọi tình huống. Chính cái kỹ năng làm việc này giúp mình có cái nhìn đơn giản trước mọi vấn đề xảy ra trong cuộc sống: Chuyện gì dù khó khăn đến đâu rồi cũng có cách giải quyết thôi, cứ bình tĩnh. Đã tròn 10 năm mình gắn bó với Cen, công việc cứ cuốn mình đi và tình cảm đồng nghiệp chốn công sở giữ chân mình ở Cen chẳng muốn rời. Tự bao giờ Cen đã trở thành một phần cuộc sống của mình một cách tự nhiên nhẹ nhàng và gắn kết.

Hy vọng sẽ có ngày được cầm cuốn sổ hưu Cen Group trên tay. Cen 19 tuổi là một sự kiện mình mong mỏi nhất và mình rất hạnh phúc khi sự kiện thành công suôn sẻ. Hôm đó cứ mong ông trời tạnh mưa chút thôi để ai cũng có những khoảnh khắc đáng nhớ mừng Cen 19 tuổi. Dù năm nay có nhiều hạn chế và nhiều khó khăn nhưng chúng ta vẫn luôn cố gắng làm mọi việc tốt nhất. Mong rằng thời gian tới sẽ thuận lợi hơn để Cen phát huy được hết thế mạnh của mình và CRE cứ xanh xanh tím tím là chúng mình hoan hỉ lắm à.



**NGUYỄN THU HẰNG
BOOKING RSM**

19 năm Thanh xuân Rực Rỡ



Bao nhiêu là đủ? 1 năm, 5 năm, 10 năm? Hay là cả thanh xuân?

Với tôi, 13 năm làm việc và cống hiến cho Cen là quãng thời gian không quá dài nhưng cũng đủ để nói lên tình yêu của tôi dành cho Cen. 13 năm thanh xuân gắn bó với Cen là những ngày mưa lạnh, rét buốt làm chương trình tới khuya, là những ngày rong ruổi cùng đoàn thiện nguyện tới vùng giáp biên giới đường trơn trượt, xe sa lầy giữa rừng không một bóng người, là những ngày cuối tuần miệt mài chạy sự kiện quên ăn, quên ngủ... Biết bao kỉ niệm đã theo tôi trong suốt 13 năm gắn bó với Cen, và tình yêu tôi dành cho Cen cũng lớn dần theo năm tháng, từ bao giờ Cen đã trở thành ngôi nhà thứ 2 của tôi, gắn bó với tôi trong suốt quãng thanh xuân tươi đẹp nhất của mình.

Cen đã rất hào phóng cho tôi những cơ hội quý giá để phát triển và không ngừng thôi thúc tôi bứt phá ra khỏi giới hạn của bản thân để thay đổi và tiến bộ. Với tôi, Cen chính là cái nôi đào tạo lý tưởng, tôi luyện để tôi có thể thích nghi, ứng biến trong mọi hoàn cảnh, Với tôi, 13 năm gắn bó với Cen và một hành trình đẹp và tôi luôn tự hào về điều đó. Tôi gọi 13 năm ấy là một mối duyên lành và dù nhiều năm sau nữa, tôi vẫn luôn dành cho Cen một tình yêu nồng nhiệt, cháy bỏng như chính cách nó đã bắt đầu.

Mình làm việc ở Cen mới được 1 tháng thôi. Điều khiến mình gắn bó với Cen đó chính là môi trường làm việc năng động, linh hoạt và mọi người hoà đồng, luôn giúp đỡ nhau. Lần đầu tiên được dự sinh nhật Cen, mình vô cùng ấn tượng và cảm thấy tự hào vì được làm một thành viên của Cen Group. Sự kiện giúp mình thấy được sự lớn mạnh, phát triển thần tốc của Tập đoàn và giúp mình có thêm niềm tin, động lực để cống hiến, làm việc góp phần vào sự phát triển chung của Tập đoàn!



NGUYỄN HỒNG DUYÊN
PHÓ PHÒNG HÀNH CHÍNH
TẬP ĐOÀN



LÊ CHÍ NHÂN
BKD - V1- CEN HÀ NỘI

07 MEMBER OF CEN

Xin chào các Cenner, mình là Thành - hành chính của RSM, hiện mình đã gia nhập vào Cen được quãng thời 11 tháng, nhưng để được ghi nhận thâm niên, mình xin phép làm tròn thành 1 năm, ngay từ khi tốt nghiệp ra trường, Cen chính là điểm đến đầu tiên của mình, có chút ngỡ ngàng, lo lắng, tuy nhiên, ở Cen dường như có 1 sức mạnh đập tan tất cả những điều đó : Môi trường, con người tất cả đều như 1 gia đình thứ 2 (mọi người thường nói vui thời gian ở công ty còn nhiều hơn ở nhà). Năm nay cũng là năm đầu tiên mình được đón sinh nhật tại nhà Cen, và cũng rất may mắn được trở thành thành viên của BTC, góp 1 phần công sức vào sự thành công chung của sự kiện, Hơn hết mình rất vui vì Cen đã cho mình một môi trường làm việc và những ng đồng nghiệp tuyệt vời, Nhân dịp sinh nhật 19 tuổi mình xin chúc Tập đoàn ngày càng lớn mạnh, phát triển, khẳng định vị thế tiên phong trên thị trường BĐS



NGUYỄN QUỐC THÀNH
HÀNH CHÍNH RSM



NHỮNG MODULE

TẠO NÊN SỨC MẠNH CỦA CENHOMES.VN



"Cỗ máy" Cenhomes.vn đang vận hành trơn tru bất chấp bão dịch bệnh và sẵn sàng bứt tốc vươn tới những tầm cao mới. Để có được thành quả đó, không thể không nhắc tới "module" nhân sự được lắp ghép từ 3 bộ khung chính – 3 team Công nghệ, Kinh doanh và Marketing. Cùng xem những mảnh ghép này hoạt động và phát triển ra sao trong bộ máy của Cenhomes.vn.



PHẠM HƯƠNG - CHUYÊN VIÊN KINH DOANH - TEAM KINH DOANH

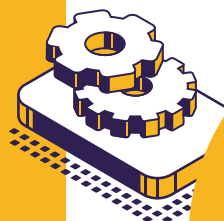
Một chút bỡ ngỡ, một chút lo lắng là cảm xúc của mình khi gia nhập mái nhà Cenhomes.vn, đặc biệt vào đúng thời điểm Work from home. Tuy nhiên, khi bắt đầu công việc, với sự giúp đỡ nhiệt tình của mọi người trong công ty, mọi lo lắng của mình đều được xóa bỏ. Mình dần bắt nhịp được với sự chuyên nghiệp, tác phong và tinh thần luôn tiến lên phía trước được truyền tải từ các sếp cho đến tất cả nhân viên của Cenhomes.vn.

Thời gian qua tuy giãn cách về mặt không gian nhưng mình không hề cảm thấy sự xa cách trong công việc, sợi dây liên kết giữa các bộ phận, các dự án vẫn bền chặt. Khi dịch lắng xuống, được đến

văn phòng mình thấy rất hào hứng bởi được tương tác trực tiếp cùng mọi người trong team, đồng thời cũng được truyền thêm tinh thần để tăng tốc triển khai cho các dự án sắp tới. Mọi thứ đang vào guồng và mình tin là Cenhomes.vn sẽ tiếp tục thành công hơn nữa!

NGUYỄN TUẤN TÚ - DEV - TEAM CÔNG NGHỆ

Dù là mùa dịch nhưng khối lượng công việc của đội ngũ Công nghệ Cenhomes.vn không hề giảm đi mà ngược lại còn tăng lên. Team mình vừa hỗ trợ cho các project mới đồng thời vừa chạy đua với thời gian để cho ra mắt nhiều hệ thống nhằm phục vụ kịp thời cho đội ngũ Sales của Tập đoàn trong thời gian làm việc online. Với khối lượng công việc lớn như vậy, "tốc độ" là từ khóa được team đặt lên hàng đầu, các đầu việc có một nhân sự phụ trách tiếp nhận yêu cầu cũng như truyền đạt đến từng thành viên để xử lý nhanh, tiến hành kiểm tra và đánh giá sớm để sử dụng được luôn. Vì vậy, hàng ngày mình đều tham gia họp team vào đầu ngày và cuối ngày để báo cáo tiến độ, cập nhật tình hình công việc và cùng mọi người xử lý các vấn đề. Dù có một số bất cập khi làm việc online nhưng nhờ luôn sự quan tâm của các lãnh đạo và việc kịp thời động viên, truyền cảm hứng mới đến cho anh em nên chúng mình luôn có mục tiêu chung và lộ trình rõ ràng trong công việc. Nhờ vậy, mọi người đều có cái nhìn thực tế về bối cảnh hiện tại và thấy được những cơ hội trong đại dịch nên ai cũng nỗ lực, cố gắng hơn cho công việc.



ĐẶNG QUANG THẮNG - MARKETING EXECUTIVE - TEAM MARKETING

Mình bắt đầu công việc tại Cenhomes.vn khi tình hình dịch còn căng thẳng và phải làm việc tại nhà. Bỡ ngỡ là điều không tránh khỏi khi tham gia liên tục các cuộc họp online với đường truyền không ổn định; gặp khó khăn trong việc phối hợp cùng các phòng ban khác hay trao đổi với những đồng nghiệp chưa từng mặt.

Mình thấy tác phong và văn hóa của Cenhomes.vn rất khác so với môi trường làm việc trước đây. Đó là một tinh thần "start-up" được thai nghén trong tập đoàn, mọi người luôn tràn đầy năng lượng và dồn tâm sức để đạt hiệu suất làm việc tốt nhất.

Đến nay, Hà Nội gỡ bỏ lệnh giãn cách, thật may mắn khi được đi làm tại công ty, được nói chuyện với anh em đồng nghiệp, được tương tác trực tiếp với nhau thay vì chỉ thấy nhau qua màn ảnh nhỏ. Tới đây, đội ngũ Cenhomes.vn sẽ có nhiều hoạt động, chương trình lớn xuyên suốt, do vậy mình và tất cả thành viên đều đang làm việc với 200% nỗ lực để có thể cán đích trong cuộc đua cuối năm. Hãy cùng chờ đón thành quả của chúng mình nhé!

PHẠM QUỲNH TRANG - TESTER - TEAM CÔNG NGHỆ

Làm việc ở Cen hơn 2 năm nên mình đã quen với môi trường làm việc và văn phòng đẹp như khách sạn 5 sao ở đây rồi. Đợt vừa rồi phải làm việc online tại nhà gần 2 tháng, mặc dù vẫn duy trì công việc đều đặn, vẫn liên hệ với đồng nghiệp qua chat và call nhưng nói thật mình thấy rất bí bách (cười). Ngày đi làm trở lại, cảm giác của mình như xa nhà đã lâu và háo hức được trở về vậy.

Suốt thời gian đó, mình và anh em đồng nghiệp ở Cenhomes.vn đều được Ban lãnh đạo quan tâm, chia sẻ cả trong công việc lẫn đời sống. Có lẽ vì thế mà mọi người khi nhắc đến Cen nói chung, Cenhomes.vn nói riêng đều tự hào và yêu quý. Chính những sự hỗ trợ và đồng hành của các sếp là động lực để mình từng ngày cố gắng và hoàn thành nhiệm vụ được giao, đó cũng là niềm tin để mình tiếp tục gắn bó với Cenhomes.vn trong chặng đường sắp tới.



Trà My



BÙNG NỔ SỰ KIỆN MỞ BÁN Cam Lâm

Thành công đến từ những nỗ lực không ngừng nghỉ - Và điều đó đã được chứng minh bằng thành công của “Đại tiệc Cam Lâm” khi sự kiện mở bán online thực sự đã tạo nên kỳ tích trong thời gian giãn cách xã hội nhưng toàn bộ bảng hàng đã được “quét sạch” trong khoảng thời gian được tính bằng phút! Cùng lắng nghe chia sẻ của những “mảnh ghép hoàn hảo” đã góp phần làm nên thành công của sự kiện mở bán dự án Cam Lâm



NGUYỄN VIỆT LINH - QUAY DỰNG PHÒNG SẢN XUẤT

Làm sự kiện mùa dịch có những điều vô cùng đặc biệt. Mình gặp nhiều khó khăn khi không thể trực tiếp trao đổi công việc vì tất cả đều phải giao tiếp qua các phần mềm trực tuyến: Zoom, Google Meet,... Một khó khăn lớn khác mà ekip gặp phải khi làm sự kiện mở bán online qua hình thức livestream đó là vấn đề đường truyền và các phát sinh liên quan tới kỹ thuật, âm thanh, ánh sáng của diễn giả. Đặc biệt, đường truyền mạng gặp trục trặc là vấn đề rất nan giải. Chính vì vậy, mình cùng ekip cũng đã hết sức cố gắng nhằm truyền tải được những hình ảnh với chất lượng cũng như là độ phân giải tốt nhất đến Sales và khách hàng tham dự sự kiện. Bên cạnh những khó khăn chung thì việc làm sự kiện mùa dịch cũng có những thuận lợi trong việc giảm tải nhân sự, cũng như giảm tải được phần lớn các thiết bị máy móc mà chỉ gói gọn trong 4 chiếc máy tính.

Là một mảnh ghép nhỏ góp phần làm nên thành công lớn của sự kiện mở bán dự án Cam Lâm, mình và ekip thực sự rất vui. Đồng thời cũng rất ngưỡng mộ sự nỗ lực của đội ngũ kinh doanh khi có thể làm nên một sự kiện bùng nổ ngay trong thời gian giãn cách xã hội.

CHU MINH PHƯƠNG - TRỢ LÝ MKT TỔNG GIÁM ĐỐC CEN HOUSING

Với sự kiện lần này, điều đầu tiên mình cảm nhận là sự quyết tâm toàn dân (ekip và các đội team KD) và niềm tin về 1 chương trình bùng nổ từ tất cả mọi người. Bên cạnh đó, Ekip Cam Lâm cũng đã nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình rất nhiều từ các đơn vị để tạo nên một sự kiện thành công. Đặc biệt, sự chuyên nghiệp, nhiệt huyết của các bạn chuyên viên tư vấn đã giúp cho rất nhiều khách hàng sở hữu những sản phẩm đầu tư chất lượng. Đây chính là những yếu tố tạo nên một sự kiện thực sự bùng nổ. Mình rất vui và tự hào vì những cố gắng của cả ekip đã tạo nên một chương trình đúng với tên gọi của nó - “Đại tiệc Cam Lâm”!

Khi thực hiện sự kiện mở bán online, chắc chắn điều khó khăn nhất là việc sử dụng những công nghệ mới sao cho hiệu quả và tìm ra cách để truyền tải thông tin dễ dàng nhất đến với khách hàng. Mở bán online không giống như làm một sự kiện trực tiếp, nó đòi hỏi phải có những sự chuẩn bị kỹ lưỡng, chăm chút từng khâu để mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

Đối với mình, cách để vượt qua những khó khăn, tạo nên thành công cho sự kiện lần này chính là từ những sự cố gắng và không ngừng thay đổi để thích nghi! Mình xuất phát là 1 người làm sáng tạo, và đang được làm việc trong một đội ngũ trẻ, năng động. Việc ứng dụng công nghệ Zoom và youtube lên sóng một sự kiện online chuyên nghiệp là yếu tố tiên quyết tạo nên thành công của chương trình, và phòng sản xuất của RSM đã hỗ trợ rất nhiệt tình, kết hợp ăn ý và ứng biến cực nhanh. Ngoài ra, đội ngũ kinh doanh cũng phối hợp rất tốt với Ekip để mang đến một “cơn mưa cọc” cho sự kiện.

Anh Lan

CEN OPEN

“Làm sự kiện mùa dịch”

Có nhiều người hỏi tôi rằng, mùa dịch chắc rảnh lắm nhỉ, không phải đến công ty cũng không được đi làm sự kiện, hẳn tôi phải chán lắm. Tôi chỉ cười, có lẽ họ không hiểu, cũng đúng thôi vì đại dịch Covid 19 hoành hành, khắp nơi đều tạm thời đóng cửa, mọi hoạt động tưởng chừng như chững lại, số người thất nghiệp tăng lên chóng mặt, số công ty phá sản vô số kể. Nhưng họ lại không biết rằng, Cen Group - Tập đoàn dịch vụ Bất động sản hàng đầu Việt Nam - là một ngoại lệ.

Mặc kệ dịch đã bùng phát đến đợt thứ 4, thành phố Hà Nội yêu cầu hoạt động giãn cách và buộc phải làm việc online tại nhà, nhưng công việc tại Cen chưa bao giờ giảm bớt, thậm chí còn tăng hơn. Tôi bảo mùa dịch tôi bận lắm, chắc nhiều người không tin, nhưng đó là sự thật. Vì dịch ập đến, ta buộc phải thích nghi, không thể ngồi im và chờ đợi. Hoạt động tổ chức sự kiện do tôi phụ trách cũng đã linh hoạt chuyển từ tổ chức Offline sang tổ chức Online. Do dịch không được đi lại mọi hoạt động bị hạn chế nhưng nhu cầu của khách hàng vẫn còn đó, yêu cầu phải có phương án tiếp cận để khách để bán hàng, vì thế số lượng sự kiện Online ngày càng tăng.

Có những ngày làm việc xong thì quay ra đã 1-2h đêm. Ngay cả cuối tuần hay ngày lễ cũng chẳng được nghỉ ngơi, vì đây mới là thời điểm vàng tổ chức sự kiện. Làm sự kiện có một điều rất thú vị đó là khi họ nghỉ thì mình làm, cuối tuần là lúc dồn dập tổ chức sự kiện vì đây là lúc khách hàng có thời gian rảnh để theo dõi chương trình. Có thể nói, dù trong thời điểm dịch bệnh, nhưng cường độ công việc vẫn rất cao và áp lực là điều không tránh khỏi.

Căng thẳng và áp lực là vậy, nhưng công việc sự kiện cũng có những niềm vui riêng, tôi được làm việc với nhiều khách hàng khác nhau, lại đều là những người thành đạt hoặc có tiếng trong lĩnh vực bất động sản khiến thế giới quan của tôi được mở mang rất nhiều. Tôi được tiếp cận và nắm bắt được rất nhiều các thông tin dự án có thể kể đến như Cam Lâm, Hoa Tiên, Wyndham Thanh Thủy, hay các dự án của Vin Group như Vinhomes Ocean Park hay Vinhomes Smart City... Đặc biệt khi sự kiện thành công, nhận được sự cảm ơn của khách hàng và lời hứa hẹn tiếp tục đồng hành khiến tôi thấy vững tin hơn vào con đường mình đã chọn. Không gì có thể so sánh được niềm hạnh phúc khi sự kiện mình tổ chức bảng hàng được đốt cháy và cơn mưa lời khen đến từ khách hàng. Vì thế, tôi luôn động viên bản thân phải nỗ lực thật nhiều để làm tốt hơn nữa công việc của mình và mang lại những sự kiện thật thành công cho khách hàng.

Lê Sen



Lần đầu hát chúc mừng Sinh nhật Cen

Chưa đầy 3 tháng vào làm tại công ty, trải qua hơn nửa thời gian là "work from home", khi đi làm lại đã được hòa mình vào không khí của một sự kiện "siêu to khổng lồ" và cực kỳ khác biệt - sinh nhật Tập đoàn 19 tuổi, đó là một may mắn không phải ai cũng có được.

Đó là những tâm sự đầu tiên của một cô gái trẻ mới gia nhập đại gia đình nhà Cen. Cùng Ra Khởi lắng nghe thêm những chia sẻ, cảm xúc của cô nàng Marketing này khi lần đầu tiên được tham dự sinh nhật Tập đoàn.

"Ở đây làm việc mình sẽ trở thành siêu nhân"

Đó là những điều đồng nghiệp đi trước nói với mình - một nhân viên mới tinh của Tập đoàn. Bước chân vào một thế giới rộng lớn hơn, đi từ công ty quy mô vài chục người đến trăm rồi đến cả nghìn người như Cen Group là một hành trình không thể quên của bản thân mình.

Mỗi ngày làm việc tại Cen đều là một ngày đáng nhớ trong hành trình đặc biệt. Có những ngày họp dự án đến 12h đêm rồi tiếp tục hỗ trợ, triển khai kế hoạch đến 2-3h sáng. Nhiều áp lực nhưng cũng lắm mật ngọt. Nhất là khi dự án được ra mắt, thành hình hài cụ thể, sắc nét như những chất chiu cố gắng của mình và đồng đội.

Mình là Vũ Kim Oanh - 1 newbie của đại gia đình Cen Group

Mình là một nhân viên mới, có rất nhiều điều bỡ ngỡ và luôn cố gắng học hỏi. Tuổi trẻ có một đặc quyền đáng quý là có thể được sai - được sửa. Thật may mắn khi mình vẫn đang được hưởng đặc quyền đó.

"Công việc tại Cen rất thú vị, thử thách, mình sẽ thích nó thôi"

Và Cen Group đã giúp mình được sửa chữa và học hỏi, nâng đỡ để mình có điều kiện phát triển nhiều nhất có thể. Sửa từ tư duy, cách làm việc, mind set đến sự chuyên nghiệp. Để mỗi sản phẩm làm ra, mỗi công việc khi hoàn thành đều thật sự chĩn chu và khiến mình cảm thấy tự hào. Vì mình đã từng nỗ lực nhiều đến như thế.

Đón sinh nhật Tập đoàn lần đầu tiên với mình cũng là một sự kiện rất lớn mà mình được tham gia với vai trò nhỏ trong đội ngũ hỗ trợ. Đó là một ngày trời mưa lạnh đầu thu Hà Nội. Lần đầu tiên mình được tham gia một sinh nhật thật sự đặc biệt - sinh nhật của 1 Tập đoàn có hơn 4500 nhân sự, được tổ chức kết hợp cả online và offline. Mọi thứ đều cần chuẩn bị cẩn thận, chu đáo nhất có thể để đảm bảo truyền tải được không khí sự kiện tới toàn thể anh chị em tại các văn phòng trên khắp cả nước.



Bên những người đồng đội team Marketing chuẩn bị cho sinh nhật Cen tuổi 19

Nhìn thấy sự rạng rỡ, vui mừng của các anh chị lãnh đạo và đồng nghiệp, nhìn cái cách mọi người tất bật chuẩn bị cho sự kiện có thể diễn ra chu toàn nhất, mình hiểu rằng mọi người yêu Cen và trân trọng Cen đến thế nào.

Hành trình của mình với Cen mới chỉ bắt đầu, nhưng đây có lẽ sẽ là chặng đường ghi dấu ấn đậm nét nhất trong tuổi trẻ của mình. Để sau này nhớ lại, mình sẽ nhớ về một bản thân đã từng cố gắng nhiều đến thế, từng được sống trong bầu không khí ấm áp đến thế và thấy mình thật may mắn khi là một Cenner.



THROWBACK 6 MONTHS NHÌN LẠI CHẶNG ĐƯỜNG ĐÃ QUA

Nếu Cen Marathon Online cùng đội/nhóm chạy giệt giải tập thể bằng hiện kim thì Cen Infinity Run sẽ rinh về những giải thưởng cá nhân bằng hiện vật chính hãng xịn sò. Với thông điệp làm hết sức - chơi hết mình, Cen Infinity Run đã thu hút hàng trăm Cenner miền Nam tham gia sau hơn 6 tháng triển khai, trao tặng 1 set đồ thể thao dành cho runner xuất sắc nhất chặng, 6 đôi giày running cho cá nhân chạy nhiều nhất mỗi tháng và gần 100 đôi vớ chính hãng cho top 3 mỗi tuần. Hãy cùng nhìn lại những trải nghiệm và cảm nhận của các vận động viên Cen Miền Nam trong chặng đường tham gia giải chạy này nhé!

Ms. Trịnh Cẩm Thương - Tổng Giám đốc Cen Sài Gòn Người khởi xướng và tài trợ

Với mong muốn tạo ra sân chơi lành mạnh cho ACE thì phải càng nhiều giải thưởng để ACE càng hưởng ứng nhiệt tình. Sức khỏe là vàng, hậu dịch càng trở thành kim cương. Vì vậy Chị nghĩ rằng không còn thời điểm nào thích hợp hơn để tái khởi động Cen Infinity Run. Hy vọng rằng các ACE Cen Miền Nam sẽ tích cực mang giày ra sân, nâng cao sức khỏe và đạt thành tích cao trong cả 2 giải chạy lần này.



Ms. Nguyễn Thị Thu - Phòng Thủ tục Cen Sài Gòn Runner chặng 6 tháng

Thật may mắn vì mình là người đầu tiên nhận được giải cao nhất của Cen Infinity Run. Cảm ơn Sếp đã tạo ra sân chơi rất bổ ích để khuyến khích mình luyện tập thể thao nhiều hơn. Hy vọng lần này, ngoài giải thưởng tập thể của cả đội từ cuộc thi của tập đoàn, ACE miền Nam sẽ hưởng ứng tích cực Cen Infinity Run và có cơ hội rinh nhiều quà giống mình nha!



Mr. Trần Anh Tuấn - Cen Value Runner của tuần

Marathon không còn quá xa lạ với mỗi Cenner và mình rất vui vì có giải dành riêng Cenner Miền Nam. Cen Infinity Run diễn ra quanh năm nên mình và các ACE Cen Value đã luyện tập rất hăng say và chuẩn bị sức dẻo dai cho giải chạy của tập đoàn. Dù bận rộn đến mấy thì tinh thần thể thao đã dần hình thành trong mình sau thời gian tham gia giải chạy này. Mong rằng các Cenners khác cũng sẽ giống mình, chạy nhiều hơn để sức khỏe tốt hơn nhé!

Cen Infinity Run là giải chạy bộ thường nhật dành riêng cho ACE Cen Miền Nam do chị Trịnh Cẩm Thương - Tổng Giám đốc Cen Sài Gòn khởi xướng và tài trợ. Giải được tổ chức từ ngày 20/10/2020, nhằm tạo ra sân chơi lành mạnh, giúp ACE nâng cao sức khỏe, tái tạo năng lượng làm việc và thực hiện chiến dịch "dài hơi", chuẩn bị cho giải Cen Marathon Online.

Ms. Bùi Thị Anh - Cen STDA S4 Runner của tháng

Bây giờ chạy bộ đã trở thành một thói quen không thể thiếu trong cuộc sống hằng ngày của mình. Ban đầu là chạy vì giải nhưng giờ là vì sức khỏe. Chạy nhiều khiến tính khí và suy nghĩ của mình cũng thay đổi hẳn. Đơn giản thôi! Chỉ cần một đôi giày và nghiêm túc dành thời gian cho nó, bạn sẽ cảm nhận được rất nhiều điều thú vị. Cảm ơn giải Cen Infinity Run đã đưa mình đến với môn chạy bộ.



Mr. Dương Văn Đạt - Phòng Mua hàng Cen Sài Gòn "Cua-ro" triển vọng

Tham gia Cen Infinity Run đã lâu nhưng mình mới thật sự để tâm vào nó trong lần giải chạy này comeback. Dịch bệnh xảy ra khiến mình càng trân trọng sức khỏe và dành nhiều thời gian để rèn luyện bản thân hơn. Dù là chạy để nâng cao thể lực, tăng sức đề kháng thì cũng rất hy vọng tháng này sẽ Top 1 để giệt được đôi giày chạy tiếp những tháng sau nha!

Ms. Nguyễn Thị Thu Hiền - Cen STDA S4 Tân binh gia nhập làng "cua-ro"

Mình quá ấn tượng với không khí của sinh nhật tập đoàn! Không đơn giản chỉ là chuỗi hoạt động chào mừng từ ca hát, game trực tuyến đến thể thao mà chính là khuấy động được tinh thần của từng cá nhân. Cen Infinity Run như tiếp thêm động lực cho các tân binh như bọn mình, đỡ bị ngợp với các thành tích khủng của các anh chị chạy trước, ít nhất thì mình sẽ được đôi vớ nếu cố gắng trong top 3 của tuần đúng không?



